

PORT FOLIO

2018
2023

Art director
Barbora Nykodýmová

barbora@monograme.cz
+420 703 803 802
monograme.cz

1. Bezrealitky aktivační kampaně a mobilní aplikace
2. Zerowastelife logo manuál pro produkty
3. Špuntík a Feedo interní grafický designer
4. Dřevěné lištičky logo manuál a brand manuál
5. Mobilní.app logo manuál a brand manuál
6. Rock rádio sociální síť
7. Click2Claim product sheety a infografiky
8. Kávárna štěstí klíčové vizuály pro měsíční nabídky
9. Kutnohorskokolínská turistická oblast dárkové předměty
10. Podpishned.cz webové stránky a brandmanuál
11. Šachy produktový design
12. Vzpomínky na Vala videoprodukce, authoring a obalový design
13. Nezapomenutelně logo manuál
14. Vetmedika.cz webové stránky a vizitky
15. Smolíčkův med logomanuál
16. Kabelka.cz art director, sociální síť, kampaně, produkty, focení produktů
17. IKDP brožury pro thinktanky na různá témata, brandmanuál, webové stránky
18. KDU ČSL brožura, kampaň na téma příroda v roce 2019 a 2020, petiční webové stránky
19. SLŠ ČR katalog členů
20. Kutná Hora questingy a Kutnohorský rodinný advent
21. Luxor tender
22. Panasonic beauty care kampaně na sociálních sítích, soutěž Otestuj a získej.
23. Raiffeisenbank emailing, HR kampaně, magazín RB Club
24. Ticketmaster správa tiktok účtů a tváře Ticketmasteru

S GARANCÍ, ŽE TO KLAPNE!

DATUM REALIZACE
zima 2018

ZADÁNÍ

Odkomunikovat garanci, že každý prodej přes webové stránky bezrealitky.cz "klapne" a zvládne to každý.

ŘEŠENÍ

Tři klíčové vizuály. Rozpracování na velkoformátové formáty (billboardy, osvětlené smartboardy, CityLight vitriny) **inzerce** v časopisech E15 a Story **a online formátů** (PPC bannery).

POZICE

Grafický designer v MMS.digital a. s.

KAMPAŇ 2018



Starý byt po babičce jsem prodala sama.

Trvalo to jen 6 týdnů.

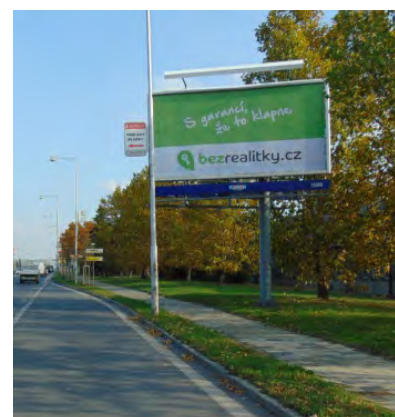
 **bezrealitky.cz**

S garancí, že to klapne

 Nafotíme
  Odhadneme
  Zasmůvujeme
  Změříme
  Pohlídáme

bezrealitky.cz je součástí skupiny MMS.DIGITAL a. s.

BEZREALITKY.CZ



UKÁZKA REALIZACE

PRODÁVEJTE NEMOVITOST RYCHLE A BEZ PROVIZE!

DATUM REALIZACE
jaro 2019

ZADÁNÍ

Vytvořit mobilní aplikaci pro snazší hledání a nabízení nemovitostí a podpořit ji kampaní.

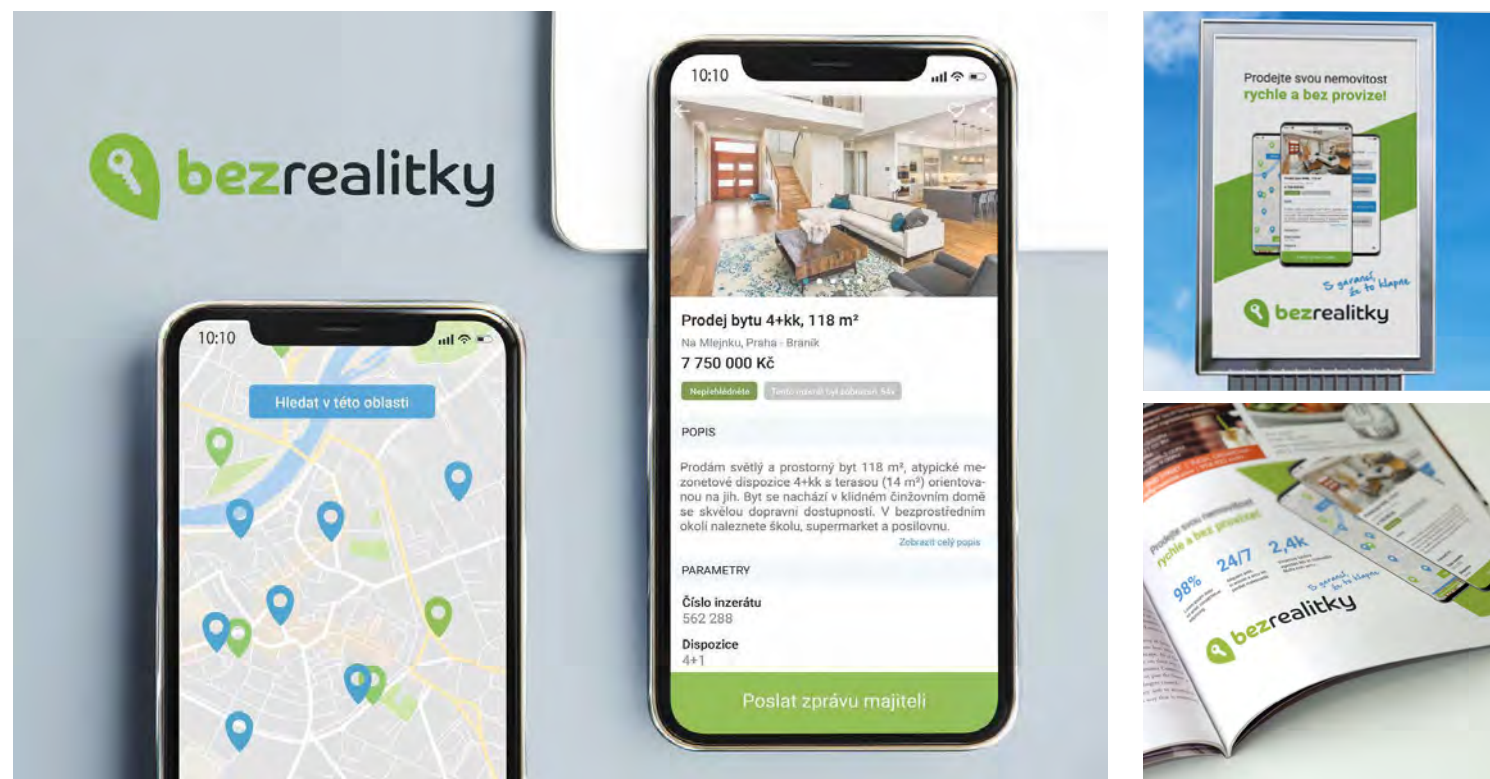
ŘEŠENÍ

UX/UI aplikace pro App Store a Google Play.
Grafické zpracování celorepublikové kampaně.

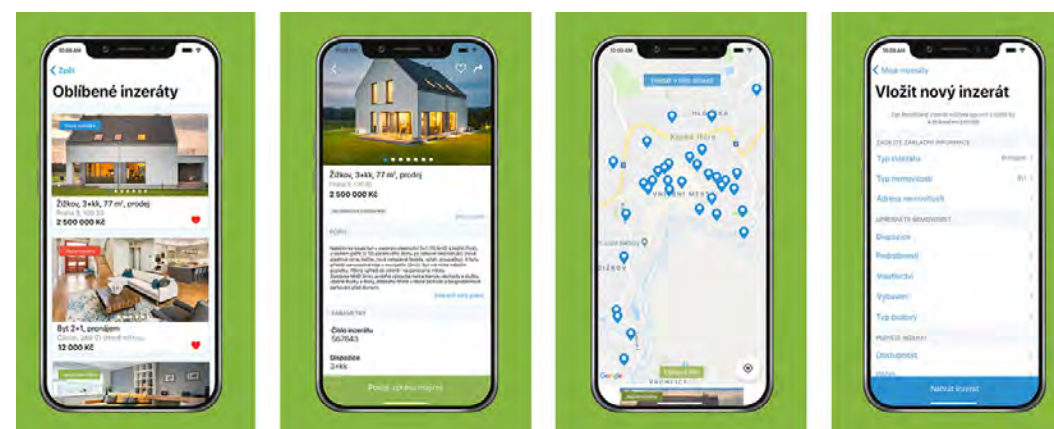
POZICE

Grafický designer v MMS.digital a. s.

MOBILNÍ APLIKACE



BEZREALITKY.CZ



UKÁZKA REALIZACE

MÁTE ŽÍŽU? POUŽIJTE EKO LÁHEV

DATUM REALIZACE
2019

ZADÁNÍ

Brand identita pro eko láhve a nádoby
na jídlo pro e-shop zerowaselife.cz

ŘEŠENÍ

Brand identita včetně logo manuálu. Loga
jsou použita na ekologických lahvích a nádob
na jídlo.

Produkty můžete zakoupit [zde](#).

BRAND



Nunilo
Lorem ipsum dolor sit amet, conseq
tetuer adipiscing elit.

Aa Bb Cc Čč Dd Ďď Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Řř Ss Šš Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Zz
Aa Bb Cc Čč Dd Ďď Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Řř Ss Šš Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Zz
Aa Bb Cc Čč Dd Ďď Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Řř Ss Šš Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Zz

[zi:
za]
[zi:za]



Nunilo
Lorem ipsum dolor sit amet, conseq
tetuer adipiscing elit.

Aa Bb Cc Čč Dd Ďď Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Řř Ss Šš Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Zz
Aa Bb Cc Čč Dd Ďď Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Řř Ss Šš Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Zz
Aa Bb Cc Čč Dd Ďď Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Řř Ss Šš Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Zz

[pa:
pey]
[pa:pey]



UKÁZKA REALIZACE

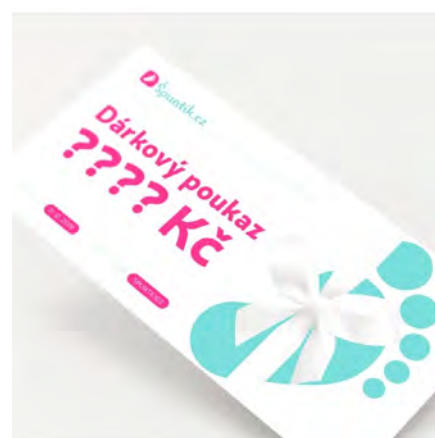
MALÝ KROK PRO DÍTĚ, VELKÝ PRO RODIČE

DATUM REALIZACE
2018 - 2019

Dlouhodobá spolupráce se Špuntik.cz
(nyní Feedo.cz).

OBSAH SPOLUPRÁCE

- PPC bannery (týdenní slevové akce)
- inzerce do časopisů Maminka a Sluníčko
- klíčový vizuál fúze Feedo a Špuntík
- velkoformátové tiskovny do prodejn v Hostivicích
- branding stánků



UKÁZKA INZERTNÍHO ČLÁNKU

Špuntik.cz NEJBEZPEČNĚJŠÍ autosedačky!



BRITAX RÖMER, CYBEX,
BESAFE, MAXI COSI, JOIE

CHCI AUTOSEDAČKU

Největší výběr kočárků v Praze!

ZKUŠEBNÍ KOČÁRKOVÁ DRÁHA.

Nejoblíbenější značky Moon,
Joolz, TFK, Thule, Venicci...

KOUPIT KOČÁREK

Špuntik.cz

Špuntik.cz

NEJOBLÍBENĚJŠÍ lahvičky, dudlíky a odsávačky.



OKÉ

AVENT
SUAVINEX
NUK
MEDELA
VŠE NA
JEDNOM MÍSTĚ!

JÍT NAKUPOVAT

NEJVĚTŠÍ VÝBĚR kočárků v Praze!



MOON
JOOZ
TFK
THULE
VENICCI
INGLESINA

OKÉ

CHCI KOČÁREK

NEJOBLÍBENĚJŠÍ lahvičky, dudlíky a odsávačky.



OKÉ

AVENT
SUAVINEX
NUK
MEDELA
VŠE NA
JEDNOM MÍSTĚ!

JÍT NAKUPOVAT

UKÁZKA PPC BANNERŮ

POKRAČOVÁNÍ

NOVĚ OBJEVENÝ VESMÍR



Nová prodejna v Hostivici u Prahy otevřena!

Společnosti **Špuntík** a **Feedo** spojily své síly a přinášejí vám nejširší nabídku kočárků, autosedaček a kompletní dětské výbavičky.



PRODEJNA HOSTIVICE

Jetřichova 2463
Hostivice
Po-Ne: 9.00 - 19.30

www.feedo.cz
www.spuntik.cz

EKO STAVEBNICE NAUČTE DĚTI SI ZNOVU HRÁT

ZADÁNÍ

Vymyslet obal a komunikaci pro novou stavebnici z dřevěných lišt(y)ček.

ŘEŠENÍ

Eco-friendly design obal a roztomilá online komunikaci s kompletní brand identitou.

BRAND



LOGO

VLASTNÍ PRODUKT



UKÁZKA POSTŮ

BRAND

APPKA PRO KAŽDÉHO

DATUM REALIZACE
2020 - 2021

ŘEŠENÍ

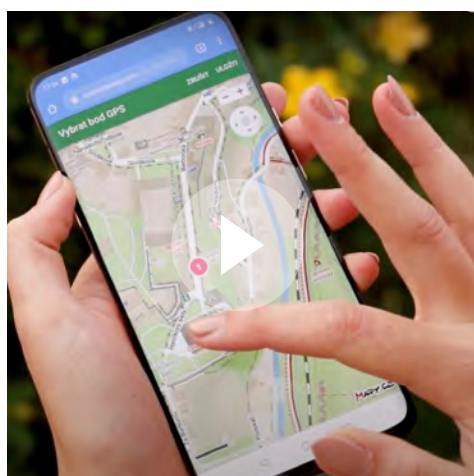
- brand identita
- logomanuál
- letáky
- plakáty
- video návod
- landing page
- velkoformáty



VLASTNÍ PRODUKT



LOGOMANUÁL



ROCK JE SLUŠNÁ MUZIKA

DATUM SPOLUPRÁCE
2018 - 2019

ŘEŠENÍ

Příspěvky na sociální sítě rádia Rock Rádio (nastavila jsem nový a jednotný vzhled příspěvků).
Polep auta. Navrhla jsem brand produkty na jejich slušný e-shop.

ROCK RÁDIO



E-SHOP PRODUKTY



FACEBOOK POST



CLICK2CLAIM ASSISTENCE

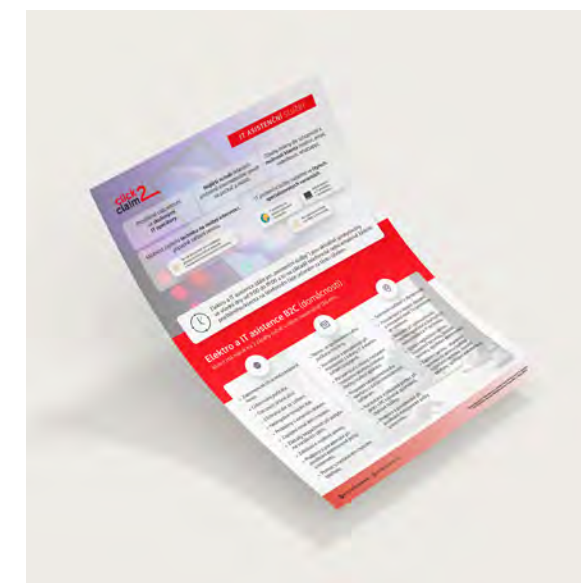
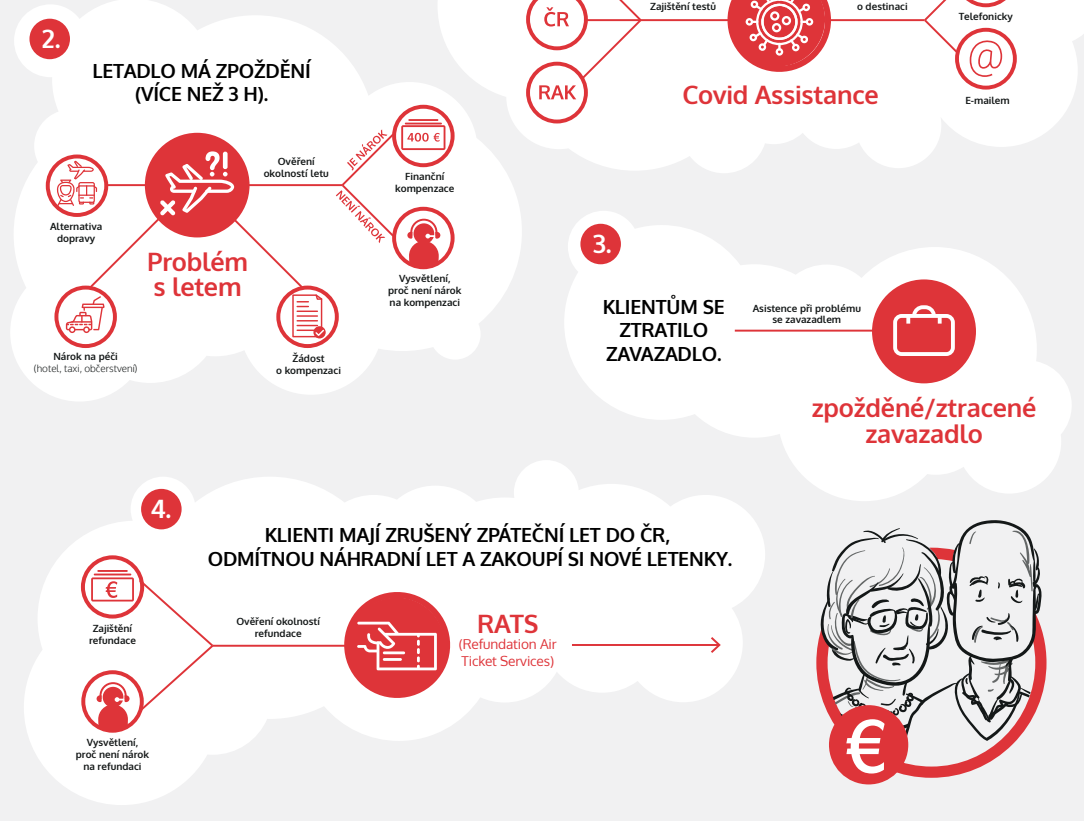
DATUM SPOLUPRÁCE
2019 - nyní

Věrný klient Click2Claim ❤️,
kterému vytvářím product
sheety, infografiky
a prezentace.

S čím Vám
pomůže služba
**Travel Assistant
MAXI?**



Jak Travel Assistant MAXI
funguje v praxi?



KAVÁRNA ŠTĚSTÍ

DATUM SPOLUPRÁCE
2019 - 2020

Klíčové vizuály k několika
měsíčním akcím.
Rozpracování do online
formátů a tiskovin.

POZICE
externí grafický designer



KUTNOHORSKO KOLÍNSKÁ TURISTICKÁ OBLAST

DATUM REALIZACE

jaro 2020

ZADÁNÍ

Vytvoření dárkových produktů pro
Kutnohorskou-kolínskou turistickou oblast.

ŘEŠENÍ

Grafické zpracování brand produktů:
ponožky, plecháčky, tužky.



UKÁZKA PRODUKTŮ

PODPIS HNED KDEKOLIV

DATUM REALIZACE

jaro 2022

ZADÁNÍ

Redesign a webové stránky pro
podpishned.cz.

ŘEŠENÍ

Nový brand manuál,
UX webových stránek.

EMAIL

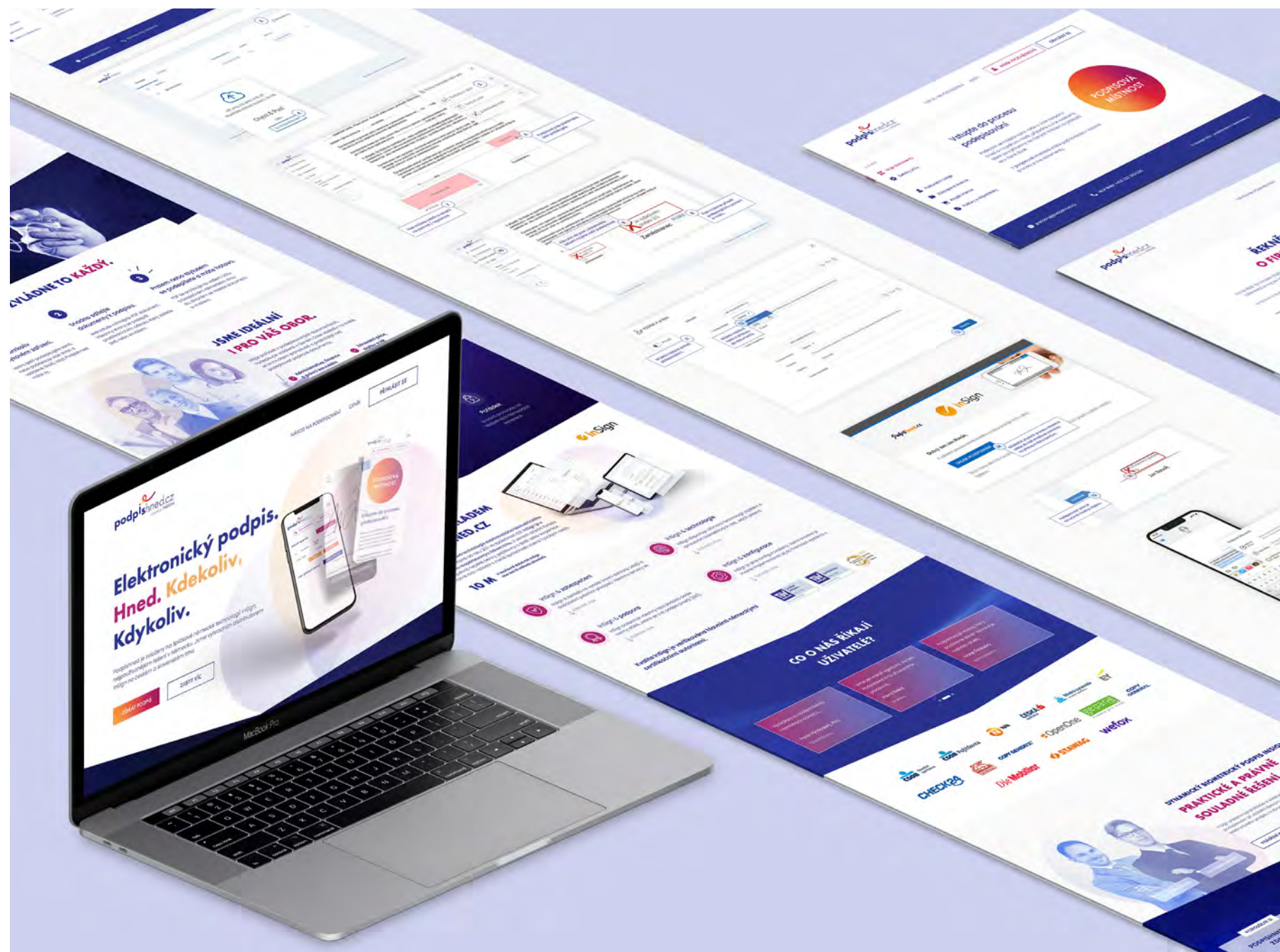


REDESIGN

podpishned.cz

PŮVODNÍ LOGO

Podpishned.cz
by DREAMVIEW



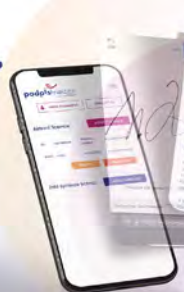
REDESIGN WEBOVÝCH STRÁNEK A APLIKACE

Elektronický podpis. Hned. Kdekoliv. Kdykoliv.

Podpishned je založený na špičkové německé technologii InSign, nejpopulárnějším řešení v Německu. Jsme výhradním distributorem InSign na českém a slovenském trhu.

ZÍSKAT PODPIS

ZJIŠTIT VÍCE



ZVLÁDNE TO KAŽDÝ.

1

Na jakémkoliv dotykovém zařízení.

Jedno jestli podepisujete sami, nebo podepisuje více stran a vzdáleně. Stačí, když Podpishned máte vy.

2

Snadno sdílejte dokumenty k podpisu.

Jednoduše nahrajete PDF dokument. Všechny strany se podepší prostřednictvím odkazu, který zašlete SMS nebo emailem.

3

Prstem nebo stylusem se podepíšete a máte hotovo.

PDF se archivuje na vašem účtu a bezpečněm německém cloudu. Stranám se rozešle dokument e-mailem.

JSME IDEÁLNÍ I PRO VÁŠ OBOR.

Mějte pořádek v podepisovaných dokumentech. Podepisujte vzdáleně v různém čase kdekoli na světě. Je to mnohem jednodušší a praktičtější než podepisovat papírové dokumenty.

Administrativa, finance a právní kanceláře

Zdravotní péče, služby a HR

Logistika, automotive a IT technologie

Reality a properties, utility i retail

CO ZÍSKÁTE?



Rychlost

Zádné čekání, kopírování, zasílání poštou, skladování. Podepíšete odkudkoliv.



Bezpečnost

Řešení s certifikací TÜV splňující všechny normy (GDPR, atd.).



Pořádek

Snadná archivace na bezpečných německých serverech.

Rychlost

Zádné čekání, kopírování, zasílání poštou, skladování. Podepíšete odkudkoliv.

Bezpečnost

Řešení s certifikací TÜV splňující všechny normy (GDPR, atd.).

Pořádek

Snadná archivace na bezpečných německých serverech.

CO JE INSIGN, KTERÝ JE ZÁKLADEM PODPISHNED.CZ

InSign je špičková technologie elektronického biometrického podpisu vyvinutá od roku 2011 ve společnosti ISZ. InSign je v Německu respektovaným lídrem trhu. V zemích střední Evropy jej využívají největší banky, pojišťovny a další velké korporace. Kromě nich i střední a menší společnosti včetně fyzických osob.

10 M V současné době má InSign více než 10 milionů uživatelů.

InSign & zabezpečení

InSign si zakládá na vysoké úrovni ochrany údajů a dodržování právních předpisů. Všechny servery se

↓ Zobrazit více

InSign & technologie

InSign disponuje útlumnými technologiemi zajištění a zpracování biometrických dat. Jejich přesnost

↓ Zobrazit více

InSign & podpora

InSign podporuje všechny typy podpisů podle normy eIDAS. Jedná se o el. podpis prostý (SES).

↓ Zobrazit více

InSign & konfigurace

InSign je plně konfigurovatelný. Velmi snadno je možné implementovat jej do firemních systémů s

↓ Zobrazit více

Kvalita InSign je verifikována hlavními německými certifikačními autoritami.



CO O NÁS ŘÍKAJÍ UŽIVATELÉ?

Výsledkem je nadšení klientů i samotných poradců...

Pavel Východský, Ph.D.
Česká republika

Jsem jen menší agentura, ale bez Podpishned si to už neumíme představit.

Pavla Řídka
Londýno

Podpishned je nástroj, který používáme téměř denně a je naprosto skvělý.

Ivana Žďánková
Pražská oblast



DYNAMICKÝ BIOMETRICKÝ PODPIS INSIGN

PRÁVNĚ SOULADNÉ ŘEŠENÍ

InSign představuje praktické a efektivní řešení elektronického podepisování při zajištění českým právem požadované úrovně elektronického podpisu a zbrnk v oblasti ochrany osobních údajů.

DYNAMICKÝ BIOMETRICKÝ PODPIS INSIGN

PRÁVNĚ SOULADNÉ ŘEŠENÍ

InSign představuje praktické a efektivní řešení elektronického podepisování při zajištění českým právem požadované úrovně elektronického podpisu a zbrnk v oblasti ochrany osobních údajů.

Podpisač a kódy

Min. Věkové omezení

VYJÁDŘENÍ PRÁVNÍ KANCELÁŘE

HAVEL & PARTNERS

CENÍK

VYZKOUŠEJTE SI

PODPISHNED 5 DNÍ ZDARMA

Zcela plnohodnotně využít na 5 dnů zdarma

Maximálně 50 dokumentů

Rychlé a snadné vytvoření účtu

ZÍSKAT

INDIVIDUÁLNÍ LICENCE

Maximálně 50 dokumentů měsíčně

Jednoduchá registrace

Komplexní využití technologie InSign (Podpishned)

Největší zaručený podpis na trhu (od 9,80 Kč)

490 Kč měsíčně / 1 licence

ZÍSKAT

Pozn: Cena je uvedena bez DPH

FIREMNÍ SKUPINOVÉ ÚČTY

Základní co-branding podle vašich potřeb

Možnost správy skupinového účtu

API účet a API integrace na interní systémy

ZÍSKAT

V případě, že potřebujete další informace, prosíme, napište na podpora@podpishned.cz, nebo nás kontaktujte prostřednictvím [dreamview.cz](https://www.dreamview.cz).

HELPlinka: +420 724 484 291

S ČÍM VÁM MŮŽEME POMOCI?

Jsem rád, že s Vámi můžeme být v kontaktu. Prosíme, neváhejte a napište nám, v čem můžeme být nápomocni, případně jaké informace potřebujete znát. Reagujeme rychle a spolehlivě.

Předmět dotazu

Text dotazu

Vaše telefonní číslo

Váš e-mail



Přiložky přetáhnete sem nebo

VYBRAT SOUBOR

☒ Chci poslat kopii dotazu do e-mailu.

☐ Souhlasím se zpracováním osobních údajů.

ODESLAT

podpora@podpishned.cz

HELP linka: +420 222 360 095

ABSOLUTNÍ JEDNODUCHOST

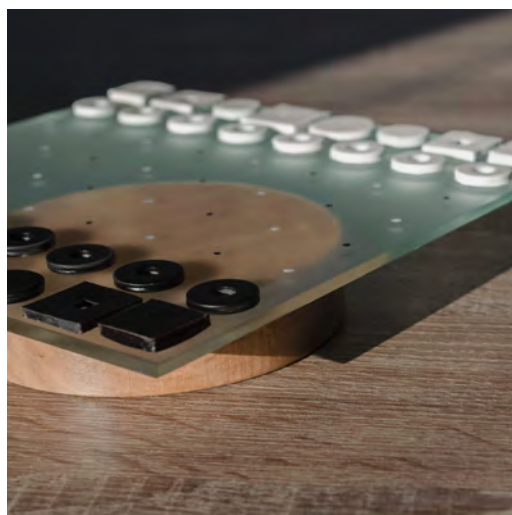
DATUM REALIZACE
2018

ZADÁNÍ

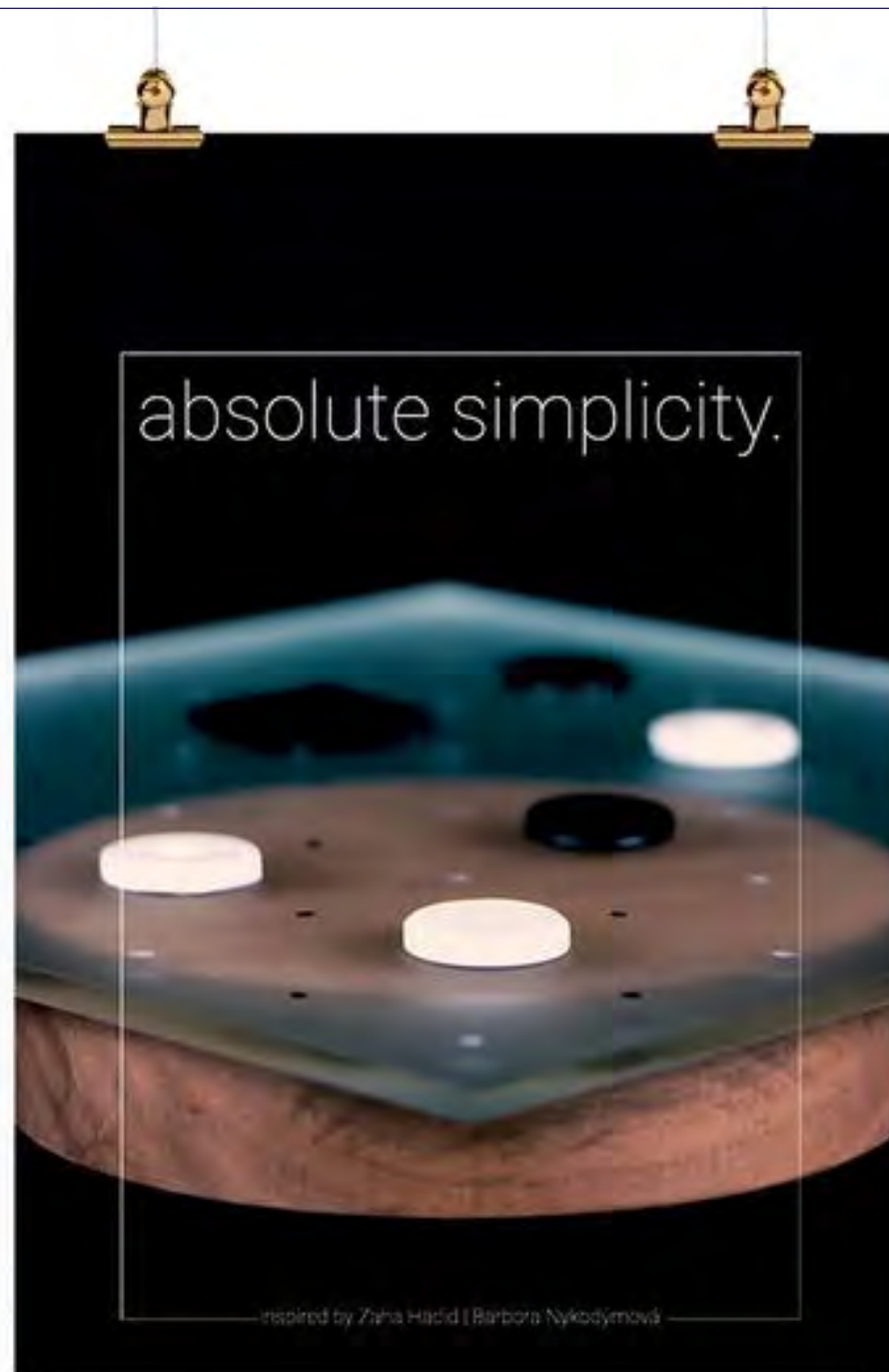
Ročníková práce z produktového designu. Zadáním bylo vytvořit šachy inspirované jakýmkoliv architektem.

ŘEŠENÍ

Zvolila jsem architektu Zahu Hadid, která mě oslovila svým stylem. Šachy jsem následně vytvořila jako reálný produkt. Šachy jsou koncipovány do zlatého středu a vytvořeny ze dřeva a skla. S absolutně jednoduchým vzhledem.

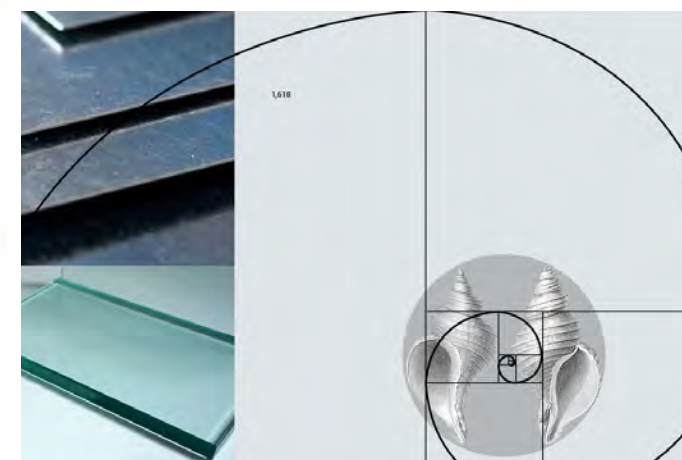
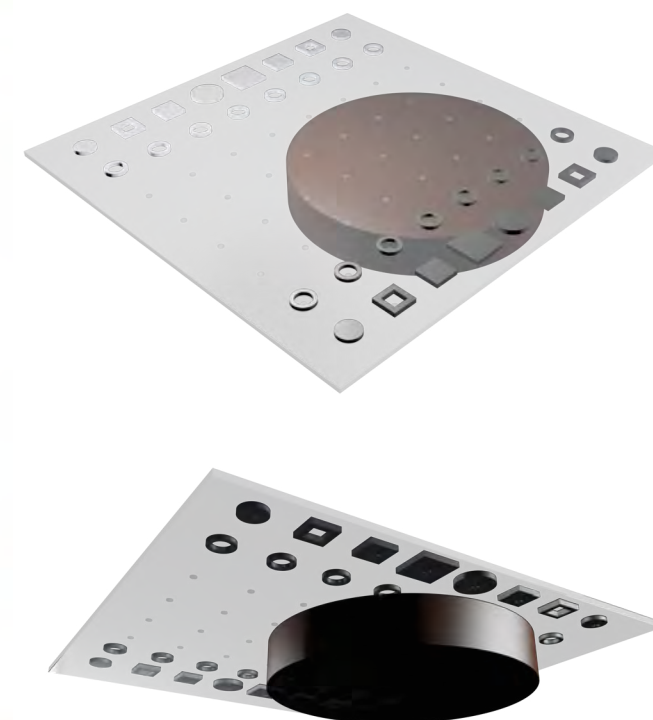


FYZICKÝ PRODUKT



PLAKÁT

3D VIZUALIZACE



MOODBOARD

STŘIH | POSTPRODUKCE | GRAFICKÉ
ZPRACOVÁNÍ | DVD AUTORING | PRODUKCE

Barbora Nykodýmová



**NYNÍ SE PROJEKTU VĚNUJE POUZE JEDEN ZE
ZAKLÁDAJÍCH ČLENŮ JOSEF KRČIL.**



**KOUZELNÉ FOTOGRAFIE,
NA KTERÉ NEZAPOMENETE!**



VETERINÁŘ UHLÍŘSKÉ JANOVICE

DATUM REALIZACE

2020

Pro veterinární kliniku jsem vytvořila webové stránky, vizitky a informační cedule.



SMOLÍČKŮV MED

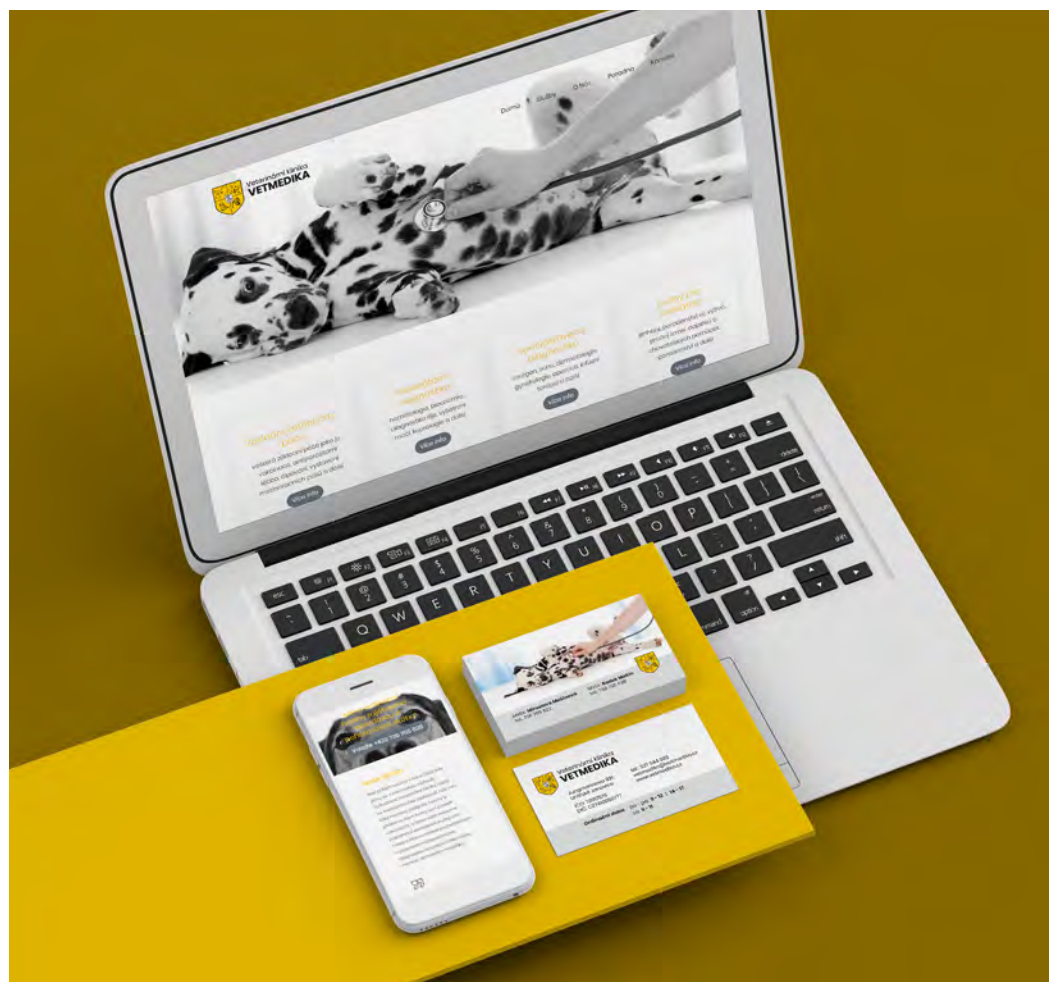
DATUM REALIZACE

2019

Sladké logo pro rodinnou firmu Smolíčkův med. Smolíkoví mají včely v Krkonoších a v malém nákladu dělají domácí med.



VETMEDIKA.CZ



KABELKY CO LETÍ

SPOLUPRÁCE
2020 - 2021

ZADÁNÍ

Firma s velkoprodejem kožených a syntetických kabelek, batohů a peněženek reagovala na aktuální vývoj situace kvůli onemocnění Covid-19 a založila si e-shop, který chtěla firma podpořit pomocí sociálních sítí a online reklamy.

OBSAH SPOLUPRÁCE

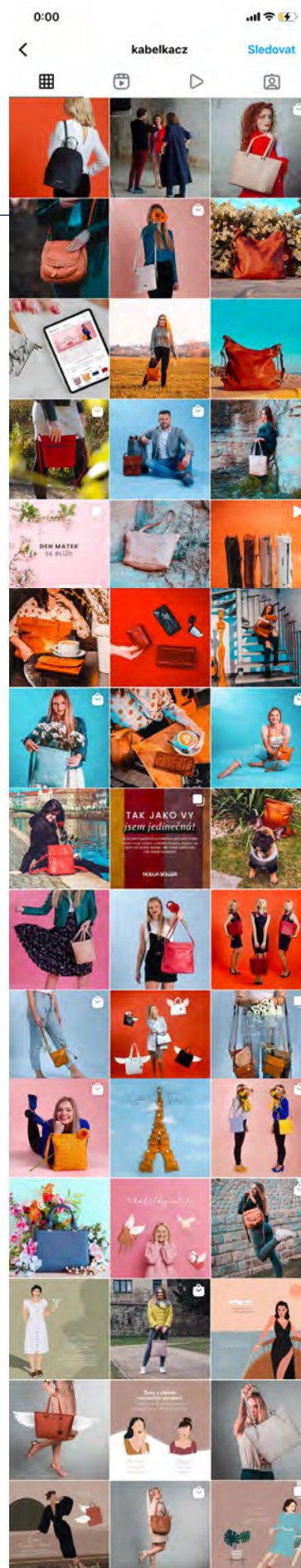
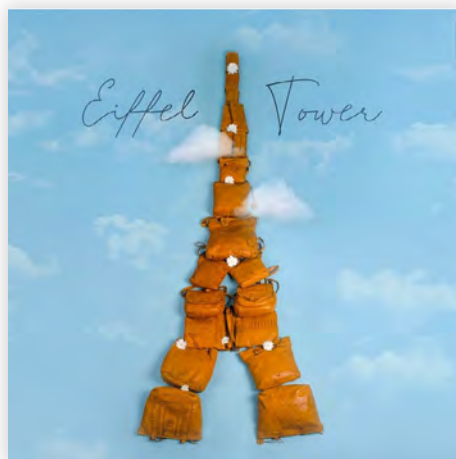
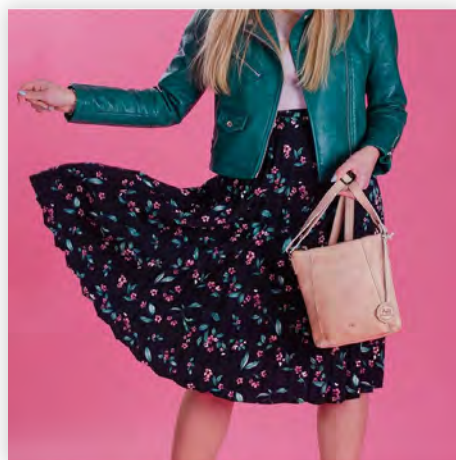
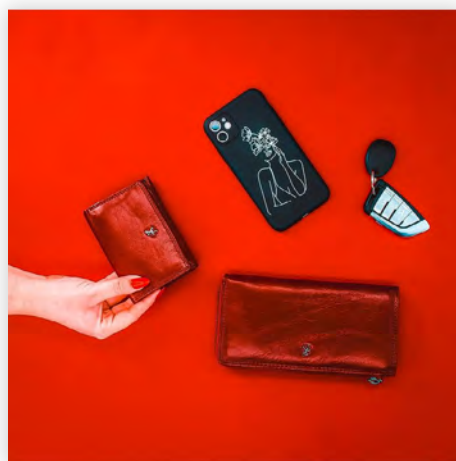
Měla jsem na starost všechny grafické a fotografické záležitosti. Fotila produktové fotografie na web včetně videoukázek obsahu kabelek.

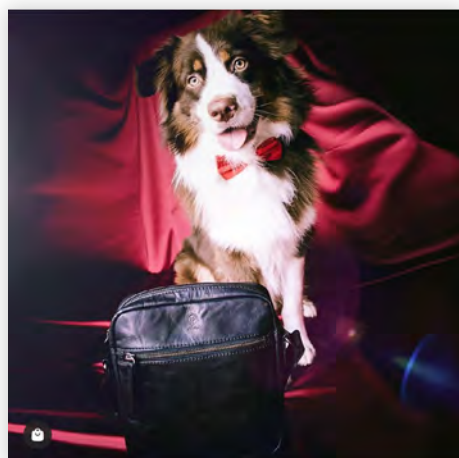
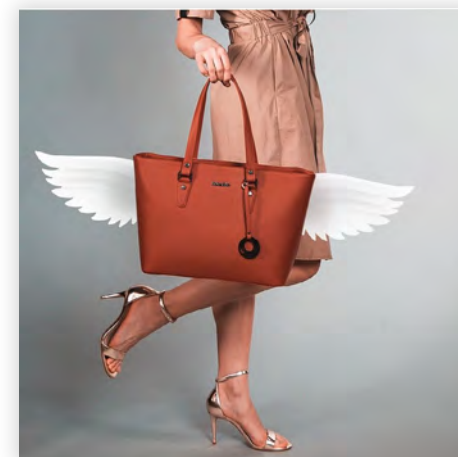
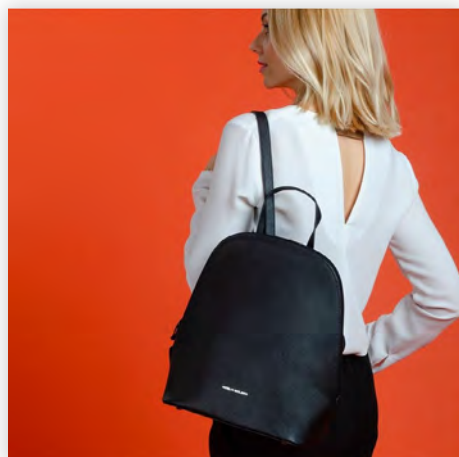
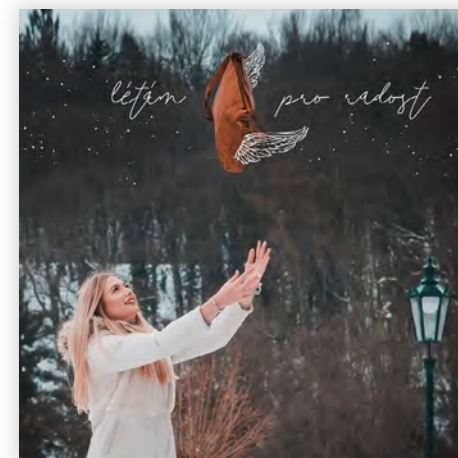
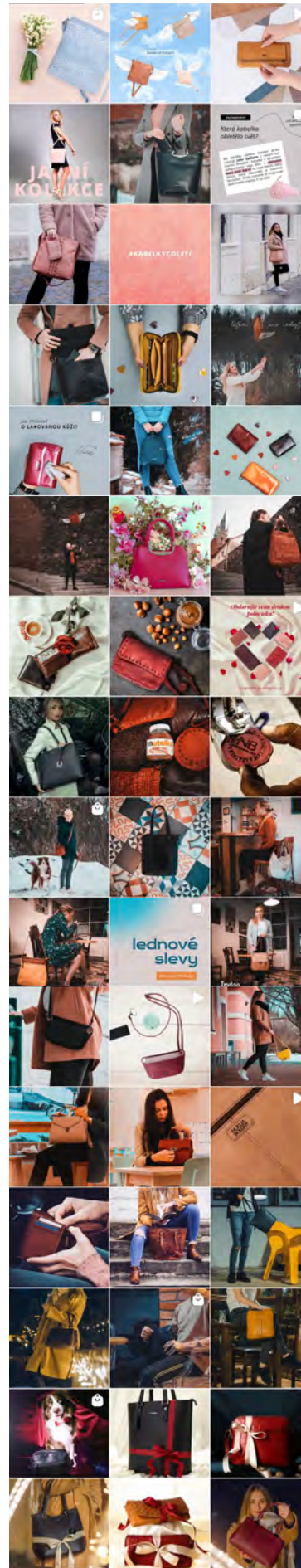
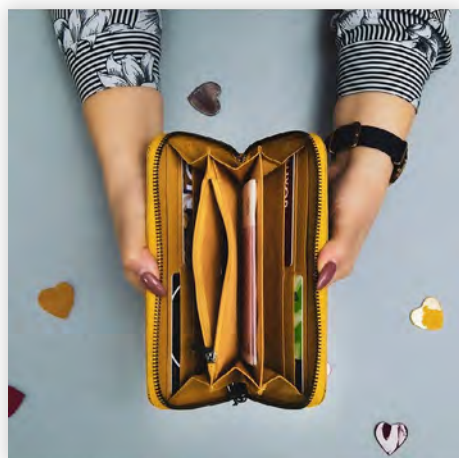
Tvořila jsem akční kampaně pro podporu prodeje na e-shopu. Ta probíhala formou PPC bannerů a emailingu.

Vytvářela kompletní obsah na sociální sítě. Content plán a focení imagových fotografií v interiéru i exteriéru.

Navrhovala vzhled kabelek.

BRAND







PF 2021



KAMPAŇ VALENTÝN

KAMPAŇ PRO NOVOU KOŽENOU
KOLEKCI NOELIA BOLGERKAMPAŇ PRO NOVOU
KOLEKCI TANGERIN



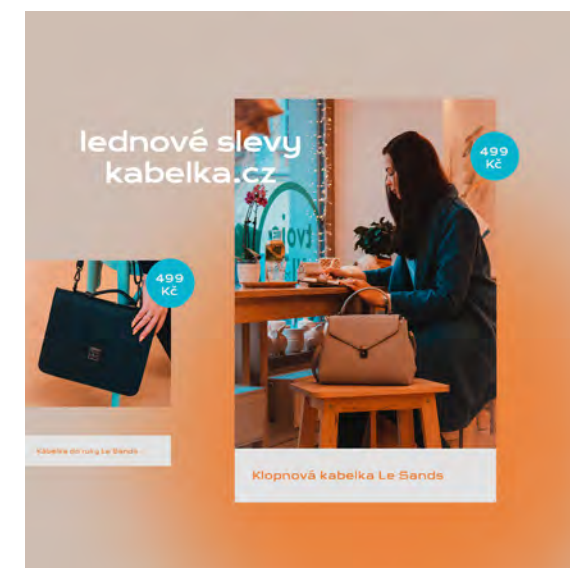
PODPORA PRODEJE
DÁMSKÝCH BATOHŮ



PROPAGACE BENEFITU



KAMPAŇ NA LEDNOVÉ
SLEVY



IKDP BRAND MANUÁL

REALIZACE

2021

ZADÁNÍ

Nový brand manuál k původnímu logotypu. Rozdělení hlavních okruhů, kterými se instut zabývá. Vytvoření nových webových stránek.

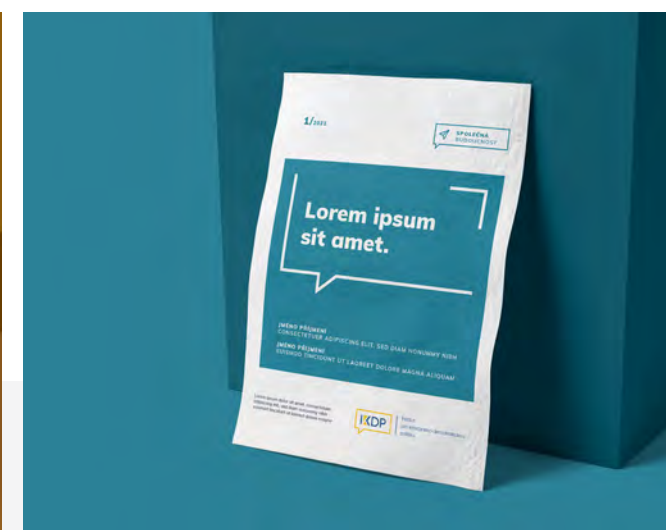
ŘEŠENÍ

Přidání dalších čtyř barev pro rozlišení jednotlivých okruhů s piktogramem, vytvoření sjednocujícího prvku a jeho aplikace v různých formátech.

ROZLIŠENÍ OKRUHŮ



UKÁZKA DOKUMENTŮ A POZVÁNEK





Institut pro křesťansko- demokratickou politiku

IKDP.CZ



@IKDPCZ



/IKDP_CZ



/IKDPCZ



@IKDPCZ



/IKDP

ROLL UP

IKDP

Lorem ipsum
sit amet.

IKDP

Lorem ipsum
sit amet.

IKDP

Lorem ipsum
sit amet.

IKDP

Lorem ipsum
sit amet.

POSTY NA SOCIÁLNÍ SÍŤ

Jan Dohnal
projektový manažer / project manager

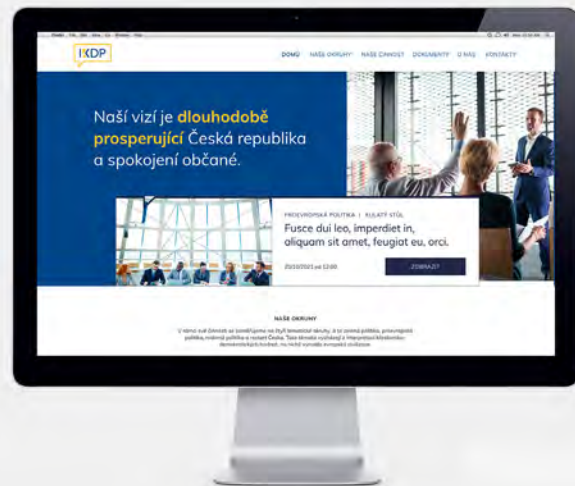
+420 731 603 891
jan.dohnal@ikdp.cz
www.ikdp.cz

IKDP

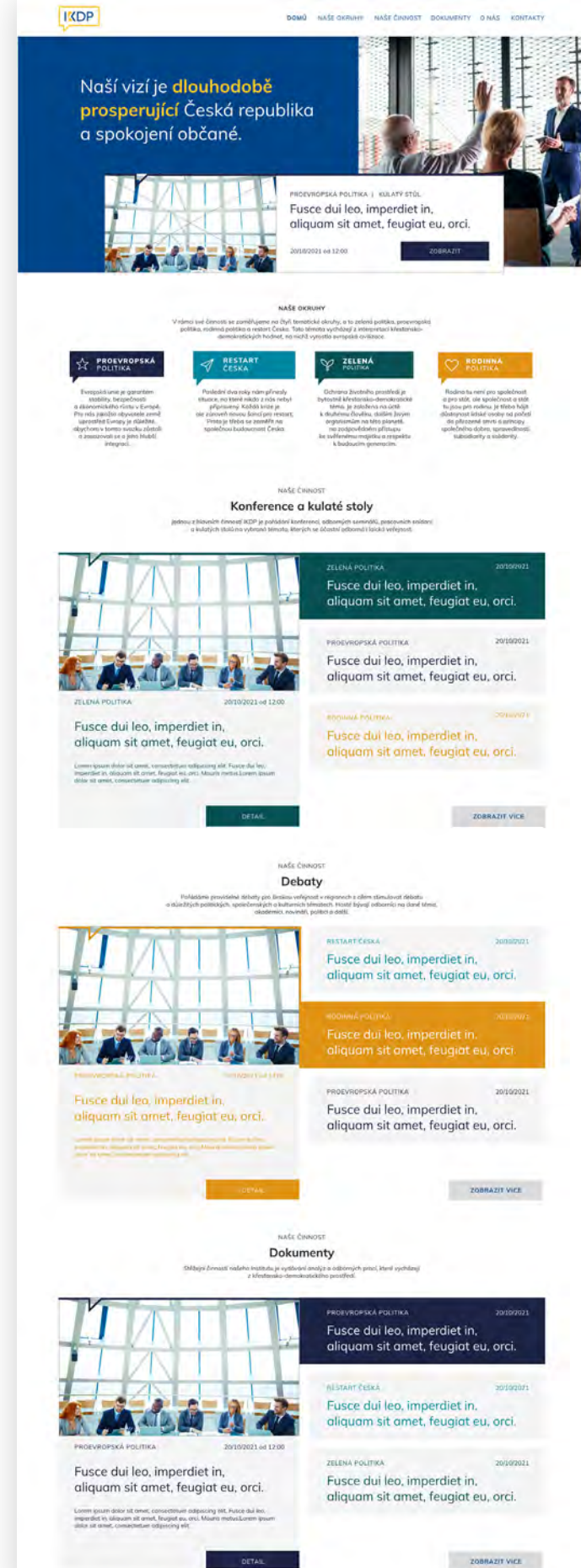
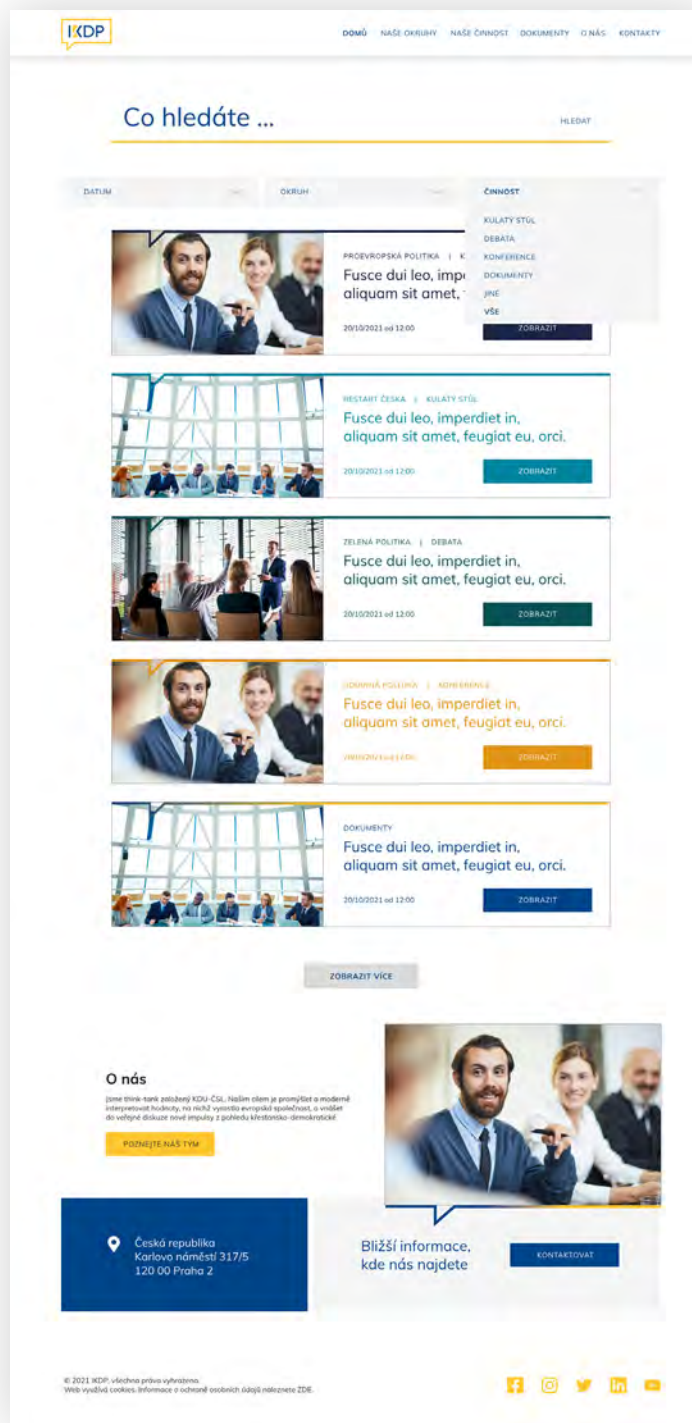
PŘEDNÍ STRANA

ZADNÍ STRANA

VIZITKY



WEBOVÉ STRÁNKY



HLAS KAŽDÉHO VOLIČE MUSÍ MÍT STEJNOU VÁHU

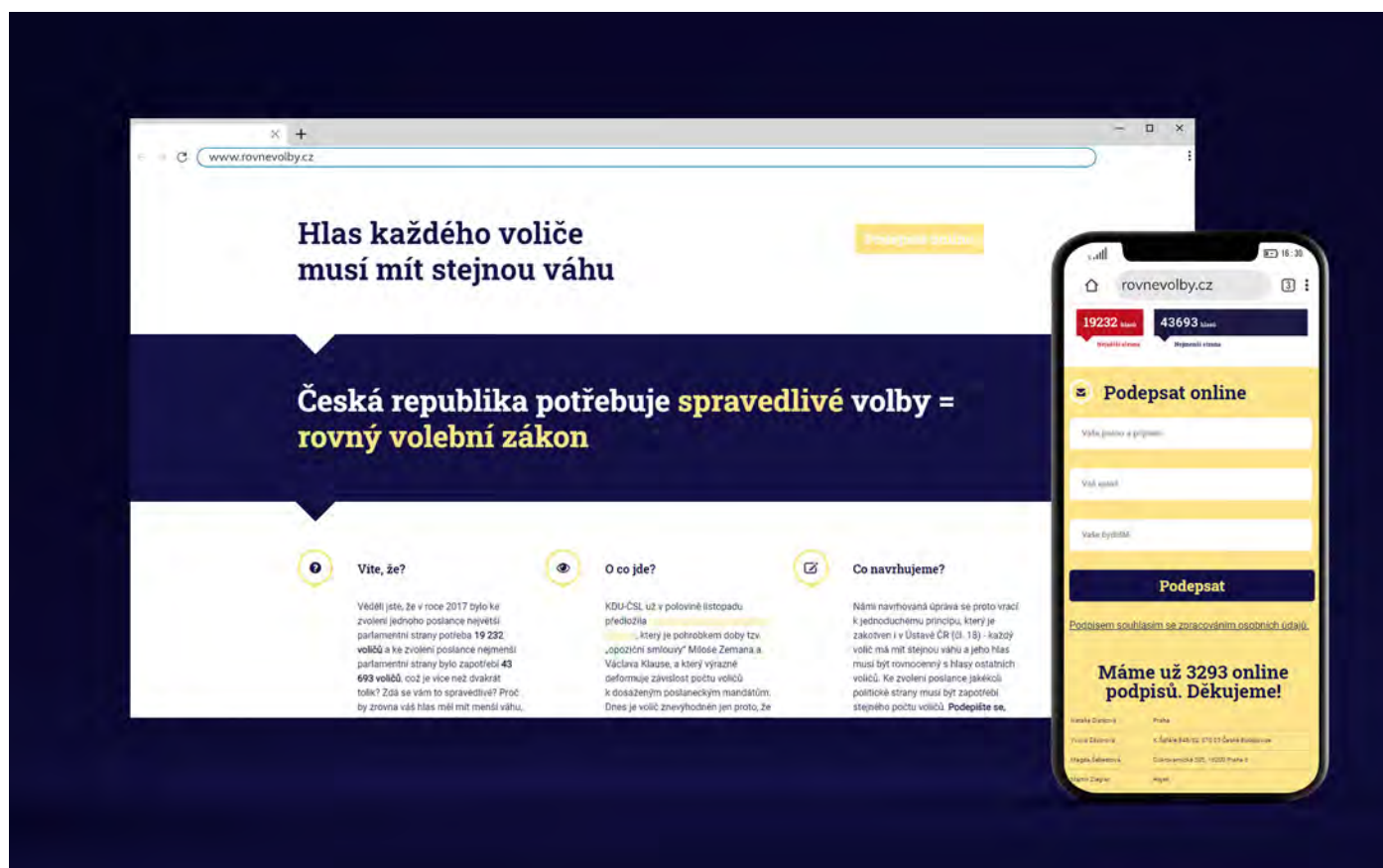
REALIZACE
2019

ZADÁNÍ
Vytvořit petiční web.

ŘEŠENÍ

Vytvořila jsem vizuální identitu celé kampani a kromě webu připravila posty pro sociální sítě k propagaci.

PETICI
PODEPSALO
PŘES WEB
3500 LIDÍ



FACEBOOK POST

www.rovnevolby.cz

Všichni voliči
si musí
být rovni!



Každý voličský hlas
musí mít stejnou váhu.



Pod to se podepíšu na
rovnevolby.cz



Všichni voliči
si musí **být rovni!**
www.rovnevolby.cz



THINKTANK: PĚT MINUT PO DVANÁCTÉ

DATUM REALIZACE
jaro 2019

Brožura k události na téma Česko a změna klimatu. V brožuře jsou příspěvky všech vystupujících. Brožura sloužila jako doprovodný materiál k celodenní akci.



UKÁZKA BROŽURY

THINKTANK: EURO A ČESKÁ REPUBLIKA

DATUM REALIZACE
zima 2020

Brožura k události na téma Euro a Česká republika. V brožuře jsou příspěvky všech vystupujících. Brožura sloužila jako doprovodný materiál k celodenní akci.



UKÁZKA BROŽURY

THINKTANK: EVROPSKÁ ZELENÁ CESTA

DATUM REALIZACE
zima 2020

Brožura k události na téma Evropská zelená cesta - budoucnost Česka. V brožuře jsou příspěvky všech vystupujících. Brožura sloužila jako doprovodný materiál k celodenní akci.



UKÁZKA BROŽURY

THINKTANK: INOVACE A DIGITALIZACE

DATUM REALIZACE
podzim 2019

Brožura k události na téma Inovace a digitalizace. V brožuře jsou příspěvky všech vystupujících. Brožura sloužila jako doprovodný materiál k celodenní akci.



IKDP.CZ

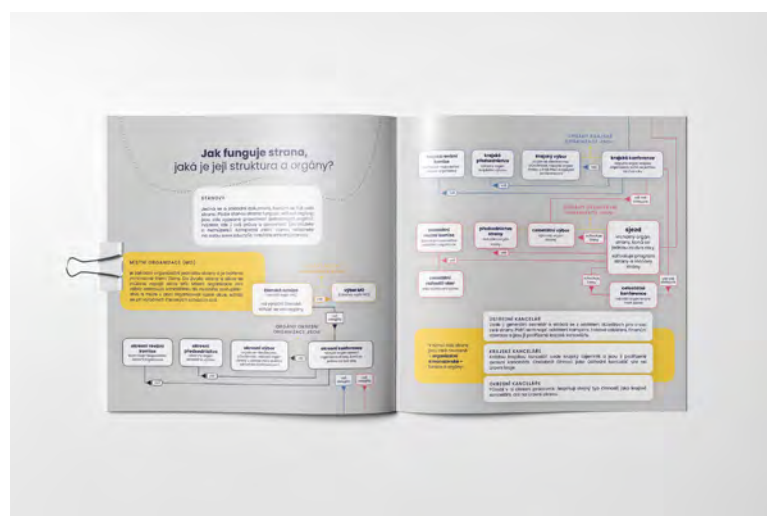


UKÁZKA BROŽURY

MANUÁL: PRO NOVÉ ČLENY

DATUM REALIZACE
jaro 2021

Manuál pro každého nového člena politické strany KDU-ČSL, který je pravidelně aktualizován a probíhá již několikátý dotisk. Obsahuje potřebné informace o fungování strany.



UKÁZKA MANUÁLU

PLAKÁTY NA NÁSTĚNKY

DATUM REALIZACE

podzim 2019

ZADÁNÍ

Vytvořit plakátky ve formátu A3 na nástěnky po celé České republice, které se připravují na rok dopředu a které se v průběhu roku obměňují.

ŘEŠENÍ

Vytvořila jsem dva nové vzhledy plakátů se sjednocujícími prvky.



S LÁSKOU K PŘÍRODĚ

DATUM REALIZACE

jaro 2019 - jaro 2020

ZADÁNÍ

Vytvořit kampaň pro podporu přírody v České republice.

ŘEŠENÍ 2019

Kompletní vizuální řešení, které se následně rozpracovalo do online i offline formátů. Vznikla série příspěvků na Facebook s klimatickým desaterem, posty na Instagram a letáky pro veřejnost.





KDU-CSL

KLIMATICKÉ DESATERO

Voda je nenahraditelnou surovinou.
Ústavní ochrana vody bude znamenat nadřazení obecného zájmu o její ochranu.

1/10

KDU-CSL

**PETICE ZA ÚSTAVNÍ OCHRANU VODY
POD TO SE PODEPÍŠU!**

VODA

NAD ZLATO

KDU-CSL

S LÁSKOU

K PŘÍRODĚ

KDU-CSL

- ÚSTAVNÍ OCHRANA VODY
- OCHRANA PŮDY
- ŘEŠENÍ ODPADU
- PŘÍPRAVA MĚST NA ZMĚNU KLIMATU
- SNÍŽENÍ EMISÍ
- PODPORA KRAJINNÝCH PRVKŮ
- PODPORA OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ

KDU-CSL

**ÚSTAVNÍ OCHRANA
VODY A PŮDY**



2020

VODA NAD ZLATO

VODA JE ŽIVOT

Pojďme ochránit to nejcennější!

KDU-CSL

NA STRANĚ RODIČŮ

**KDYŽ SI CHCEŠ ZALOŽIT RODINU
začíná to bydlením**

KDU-CSL

NA STRANĚ RODIČŮ

**KDYŽ CHODÍTE DO PRÁCE
začíná to školkou**

KDU-CSL

ŘEŠENÍ 2020
Poúspěšné spolupráci jsem byla oslovena na redesign na základě nového brandmanuálu.

Vymyslela jsem sjednující horní linky, které rozlišují jednotlivá témata strany (voda nad zlato, na straně rodičů, ...).



ZAČÍNÁ TO ZDRAVÍM

REALIZACE
2019

ZADÁNÍ

Bez brandmanuálu pro sociální síť vytvořit nové příspěvky na facebook, které budou připomínat důležité události, které ovlivnili naši republiku.

ŘEŠENÍ

Nastavila jsem nový styl, který nahradil dosavadní komunikaci před novým brand manuálem.

PŘIPOMEŇME SI



DALŠÍ

REALIZACE
2020

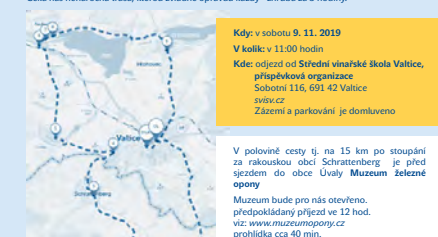
ZADÁNÍ

Vytvořit rámeček na facebook, kterým si může každý vylepšit profilový obrázek.

30 KILOMETRŮ
PRO 30 LET SVOBODY

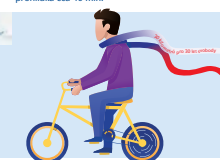
Jen tak na výlet na kole do Německa nebo Rakouska? Před rokem 1989 nemyslitelné. Díky, že dnes můžeme.

V sobotu 9. listopadu 2019 symbolicky přejdeme české a rakouské hranice. Připomeneme si, že svoboda pohybu a cestování není samozřejmost. Za jeden rok svobody jeden kilometr, dohromady ujdeme 30 kilometrů. Výjezdu se zúčastní členové předsednictva, lidovečtí poslanci i senátoři. Čeká nás nenáročná trasa, kterou zvládne opravdu každý - zhruba za 3 hodiny.



Ukončení v restauraci Valtická rybná, Mikulovská 165, 691 42 Valtice, www.valtickarybna.cz

Pro přihlášení účastníků bude nutné, aby každý rovněž měl, aby má zájem o oběd (Svato-martinskou husu). Bez objednání není (s ohledem na termín) zaručen vstup do této restaurace.



Svou účast prosím nahláste na email prochazkova@kdu.cz, a to nejpozději do 30. 10. 2019



Co Vás čeká?

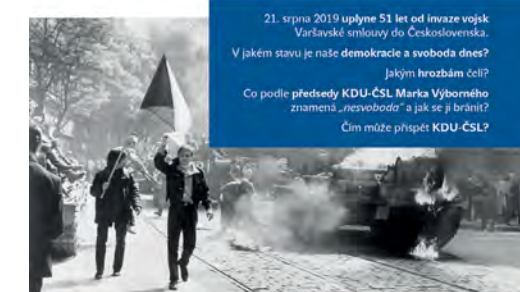
Diskuze s předsedou KDU-ČSL nejen o stavu naší demokracie. Připravné posazení v obdivném. Po skončení debaty se vydáme k budově Českého rozhlasu (minuta chůze) a společně uctíme památku obětí invaze vojsk Varšavské smlouvy v roce 1968.

Kdy?

20. srpna 2019 v 19:00 hodin

Kam?

Strop Café, Baštinova 192/14, 120 00 Vinohrady, 2 minuty od zastávky tramvaje, Irtákova - směr č. 11, 13



POZVÁNKA PLATÍ PRO DVĚ OSOBY
Účast nahláste na email tiskove@kdu.cz nebo na telefonní číslo 730 575 148, a to nejpozději do pátku 16. srpna.

SDRUŽENÍ LESNÍCH ŠKOLKAŘŮ ČR

DATUM REALIZACE
2021

ZADÁNÍ

Nové přehledné zpracování katalogu členů lesních školkařů, který bude sloužit k vyhledání vhodného subjektu.

ŘEŠENÍ

Kompletní grafické zpracování a DTP práce. Správa a kontrola dat od všech subjektů, vytvoření nového vizuálu, úprava původních piktogramů.

LOGOMANUÁL

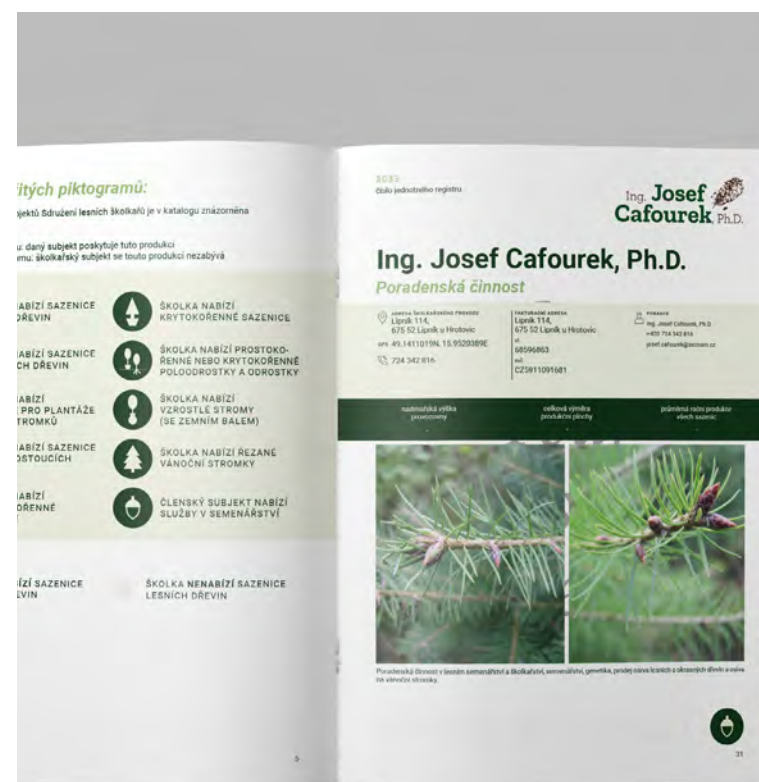
Pro dva členy jsem vytvořila nové logo.

TVORBA LOGA PRO SUBJEKTY

Ing. Josef
Cafourek, Ph.D.



UKÁZKA BROŽURY



QUESTING DO KAPSY

DATUM REALIZACE

2020

ZADÁNÍ

Grafické zpracování skládaných letáků s hrou pro děti i dospělé po Kutné Hoře.



FYZICKÉ LETÁKY SI MŮŽETE VYZVEDNOUT
V INFOCENTRU KUTNÉ HORY



KUTNOHORSKÝ RODINNÝ ADVENT

DATUM REALIZACE

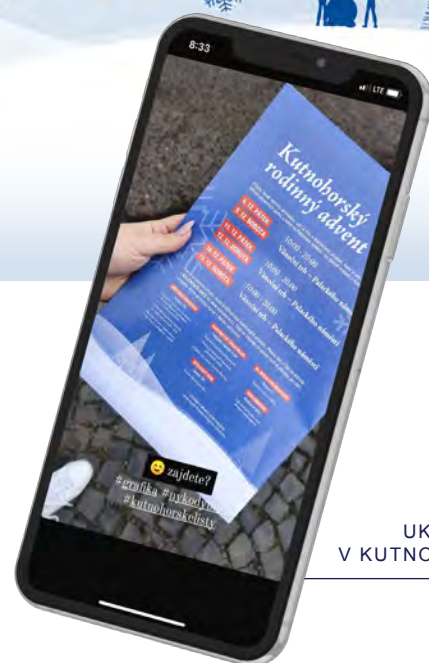
2020

ZADÁNÍ

Nové vizuální zpracování
Kutnohorského rodinného adventu.

ZPRACOVÁNÍ

Vytvořila jsem plachtu na pódiu,
šablonu pro inzerci v Kutnohorských
listech a plakát s programem.
Grafické zpracování se s menšími
změnami použilo i v roce 2021.



UKÁZKA INZERCE
V KUTNOHORSKÝCH LISTECH



LUXOR TADY KNIHY OŽÍVAJÍ

DATUM VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ

2022

ZADÁNÍ

Nová komunikační agentura pro síť prodejen a eshop Luxor.

POZICE

Art Director v reklamní agentuře Underline.

IDEA MAKER

Petr Voborský

ŘEŠENÍ

Místo, kde knihy ožívají a vytváří příběhy. Zpracovala jsem jeden klíčový vizuál a několik podpůrných vizuálů pro podporu prodeje jednotlivých knih.

TENDER



UKÁZKA VIZUÁLŮ, KTERÉ JSEM
PRO TENDER VYTVOŘILA



PEČUJ O SEBE S LÁSKOU

DATUM REALIZACE

Podzim 2021

ZADÁNÍ

Kampaň pro podporu prodeje personal care produktů.

ŘEŠENÍ

Vytvoření třech vizuálů pro jednotlivé produkty s ambasadorkou Darou Rolins, která se s produkty "mazlí a hýčká".

POZICE

Art Director v reklamní agentuře Underline. Vytvořila jsem kompletní sady PPC bannerů pro jednotlivé produkty.

KAMPAŇ Q3

PANASONIC

Panasonic DentaCare

Sdílejte zdravý úsměv

Kartáček EW-DC12

ZJISTIT VÍCE >

Panasonic personalcare

Láska k dokonalosti

Epilátory řady ES-EL

GARANCE VRÁČENÍ PENĚZ

ZJISTIT VÍCE >

Panasonic personalcare

Fény nanoe™

CASH BACK

ZJISTIT VÍCE >

Panasonic

Mějte se rády

Fény nanoe™
Fény s technologií pro přirozený lesk vlasů.

CASH BACK

personalcare

ZJISTIT VÍCE >

Panasonic

Sdílejte zdravý úsměv

Kartáček EW-DC12
Důkladná péče o parodontální vaky.

DentaCare

ZJISTIT VÍCE >

Panasonic

Láska k dokonalosti

Epilátory řady ES-EL
Pohodlná epilace jedním pohybem.

GARANCE VRÁČENÍ PENĚZ

personalcare

ZJISTIT VÍCE >

UKÁZKA PPC BANNERŮ

PEČUJ O SVOU LÁSKU

DATUM REALIZACE

Zima 2022

ZADÁNÍ

Kampaň pro podporu prodeje během Valentýnu.

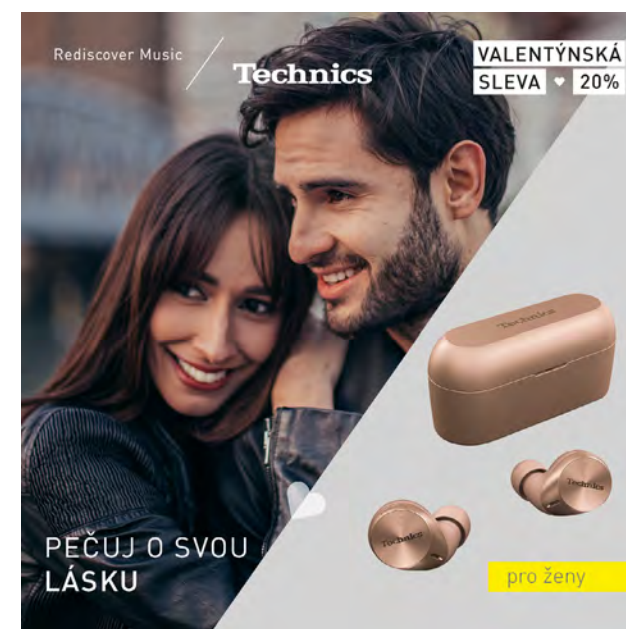
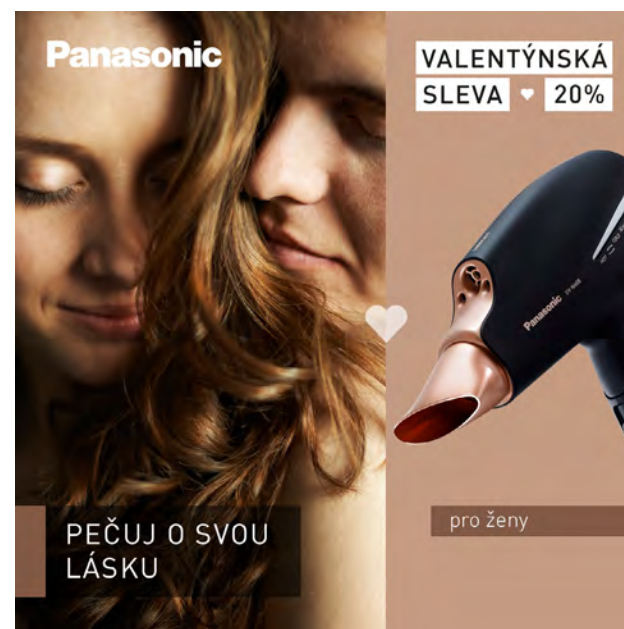
ŘEŠENÍ

Online kampaň na sociálních sítích, kde jsem propagovali headline "Pečuj o svou lásku".

POZICE

Art Director v reklamní agentuře Underline. Vytvořila jsem klíčové vizuály, mini logo k Valentýnské slevě a zpracování dalších formátů k propagaci.

VALENTÝN



PANASONIC



UKÁZKA PŘÍSPĚVKŮ

REMARKETING: PEČUJ O SEBE S LÁSKOU

DATUM REALIZACE

Zíma 2021

ZADÁNÍ

Remarketing pro podporu prodeje personal care produktů.

ŘEŠENÍ

Vytvoření třech vizuálů pro jednotlivé produkty.

POZICE

Art Director v reklamní agentuře Underline. Vytvořila jsem kompletní sady PPC bannerů pro jednotlivé produkty včetně klíčových vizuálů.

VALENTÝN

Panasonic personalcare

Mějte se rády

nanoe™
Fény nanoe™
Zlepšují hladkost
a lesk vlasů

CASH BACK

Dara Rolins

Panasonic personalcare

Láska k dokonalosti

Epilátory řady ES-EL

Pohyblivá hlavice s náklonem až 90° se přizpůsobí každé křivce

GARANČNÍ VRÁCENÍ PENEZ

Dara Rolins

Panasonic DentaCare

Sdílejte zdravý úsměv

Ústní sprcha EW1511 a sonický kartáček EW-DC12

Pokročilá péče o parodontální vřsky

Dara Rolins

OTESTUJ A ZÍSKEJ!

DATUM REALIZACE

jaro 2022

ZADÁNÍ

Reklamní soutěž o ústní sprchu Panasonic, kterou 10 vybraných soutěžících získá k otestování a vytvoření referencí jako opravdový influencer.

POZICE

Art Director v reklamní agentuře Underline. Vytvořila jsem kompletní sady na sociální sítě.

OTESTUJ A ZÍSKEJ



DRAFTY



UKÁZKA FINÁLNÍCH BANNERŮ

UKÁZKA Z MANUÁLU

MANUÁL NL

DATUM REALIZACE

Zima 2023

ZADÁNÍ

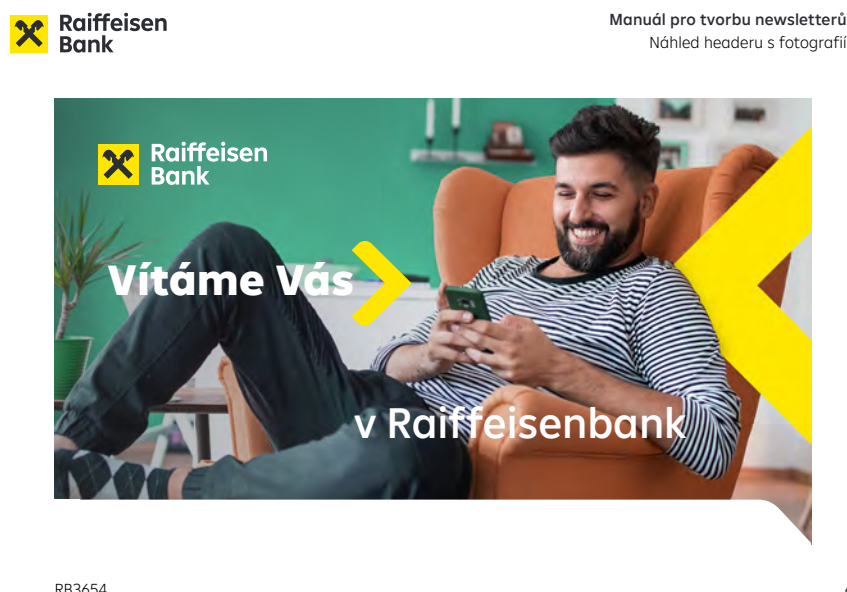
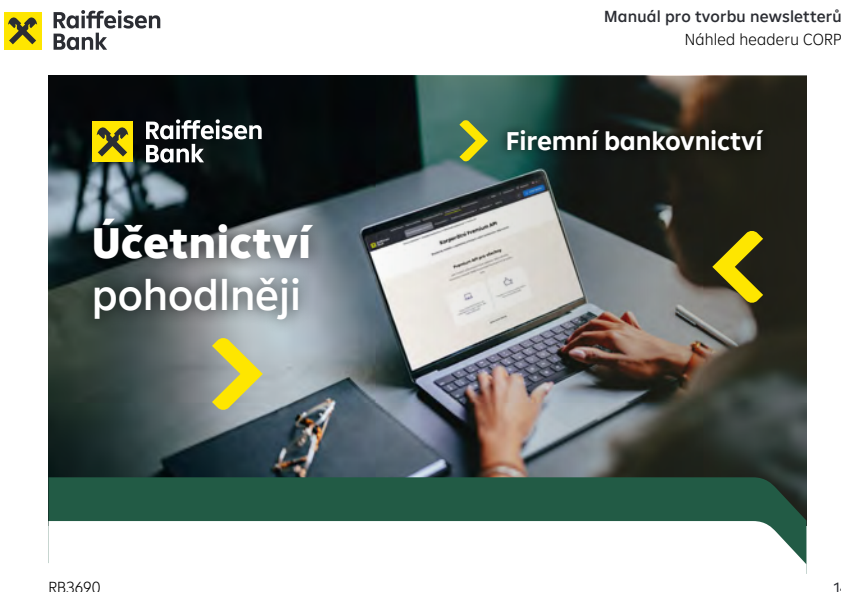
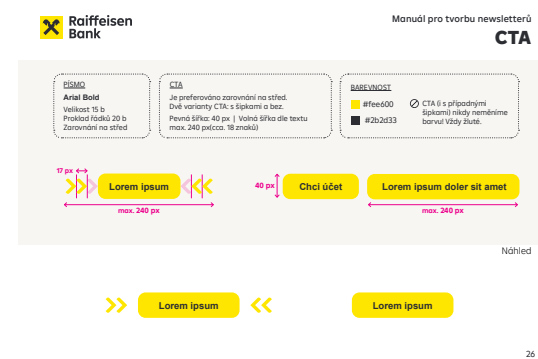
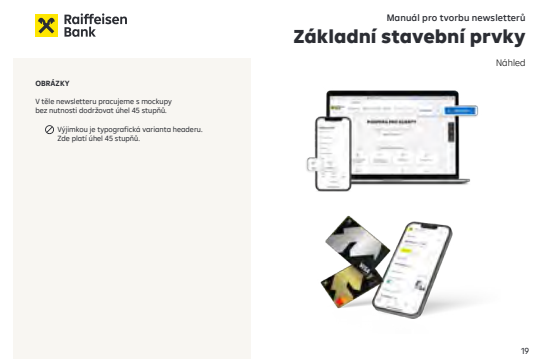
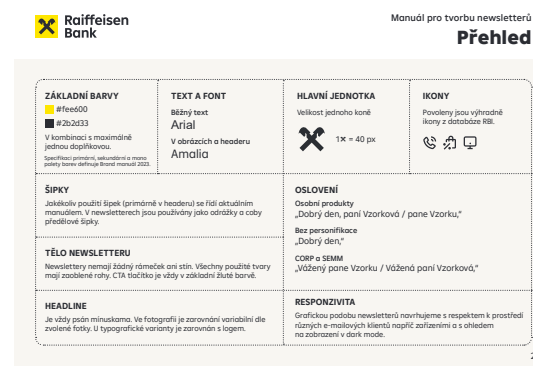
Vytvořit kompletní manuál pro tvorbu newsletterů pro komunikaci osobní účty, malé a střední podnikatele a korporátní klienty.

ŘEŠENÍ

Tvorba manuálu obsahující podrobné podklady pro stavbu newsletterů dle nové vizuální identity RB.

POZICE

Art Director v reklamní agentuře Underline. Kompletní tvorba a zpracování jednotlivých prvků pro stavbu NL.





Dobrý den, **paní Vzorková / pane Vzorku**,

získejte **dokonalý přehled** nad všemi svými bankovními produkty a ovládejte je pohodlně pouze z **jedné apky**. S naším mobilním bankovním strčíte celou banku do kapsy.



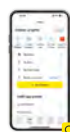
S námi máte **neomezené výběry** ze všech bankomatů po celém světě.

> Ovládejte svou banku snadněji <



Přehled o zhodnocení svých peněz na spořicí účtu máte v naší appce přímo pod palcem.

Platbu zadáte jednoduše díky oblíbeným příjemcům, vzorům nebo rychlé platbě na kontakt. Stejně tak si stáhnete i potvrzení o platbě.



Limity karty si nastavíte kdykoliv potřebujete, stejně snadno si zobrazíte PIN ke kartě, nebo upravíte další nastavení.

... a spousta dalších vychytávek.

Máte více účtů u více bank?

Využívejte svůj účet u nás naplno a získejte tak všechny výhody, které Vám nabízí.

TIP

Chcete převést trvalé platby z Vaší současné banky, nebo tam účet úplně zrušit? Pomůžeme Vám a vše vyřídíme za Vás. Více informací [ZDE](#).

Raiffeisen Bank

Další novinky
v mobilním
a internetovém
bankovníctví?

Samozřejmě.



Dobrý den,

možná už máte nové funkce v mobilním a internetovém bankovníctví vyzkoušené, ale raději Vám je připomeneme. Byla by škoda, nevyužívat služby, které Vám usnadní život.

Správa dispozic v internetovém bankovníctví

Potřebujete přidat disponenta k účtu nebo změnit práva? Už nemusíte na pobočku. Přidání nebo nastavení můžete jednoduše zadat v internetovém bankovníctví v sekci **Správa disponentů**. Zároveň v něm máte přehled společných podpisových práv. Pokud se vám tato sekce nezobrazuje, kontaktujte svého pečujícího bankéře.



Zahraniční platba z mobilního bankovníctví

Potřebujete poslat peníze do ciziny? Už nemusíte být u počítače. Zahraniční platbu zadáte snadno a pohodlně v mobilním bankovníctví.

Trvalý příkaz z QR kódu

Trvalý příkaz založíte, aniž byste museli všechny údaje vypisovat. Když Vám přijde QR kód pro platbu, stačí vybrat typ platby „Trvalý příkaz“ a kód naskenovat. Tímto způsobem můžete zadat i SEPA platbu.



Nabídka online možností pro vyřízení vašich potřeb neustále rozšiřujeme, ale občas je nutné navštívit pobočku osobně.

TIP

V mobilním bankovníctví v sekci **Profil** → **Nová schůzka** si můžete domluvit schůzku na konkrétní pobočku, datum a čas. Uspóíte spoustu času.

KAMPAŇ? SAMOZŘEJMĚ.

DATUM REALIZACE

Podzim 2021

ZADÁNÍ

Náborová kampaň pro Raiffeisenbank komunikující tři hlavní benefity: skvělou partu, práci z domova a rozmanitost pozic. Využití Samozřejmě.

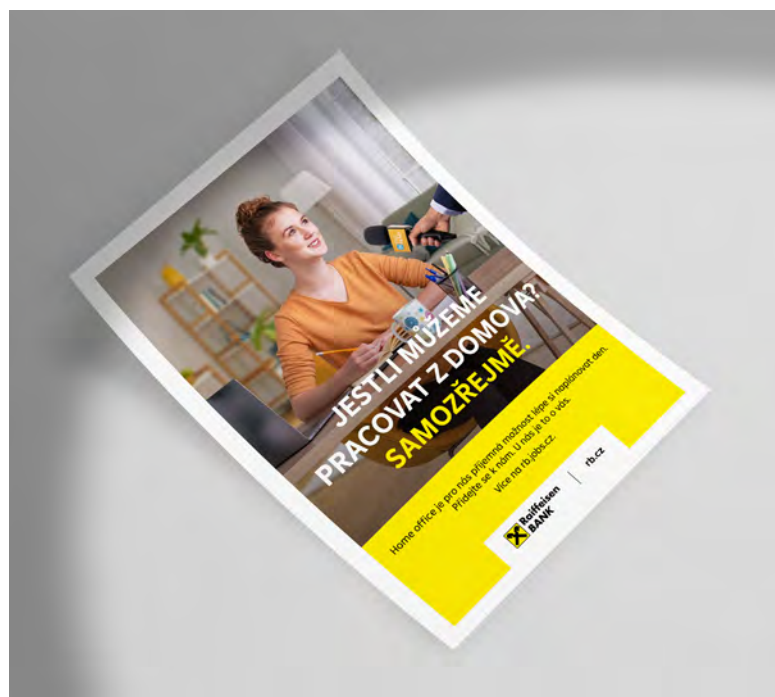
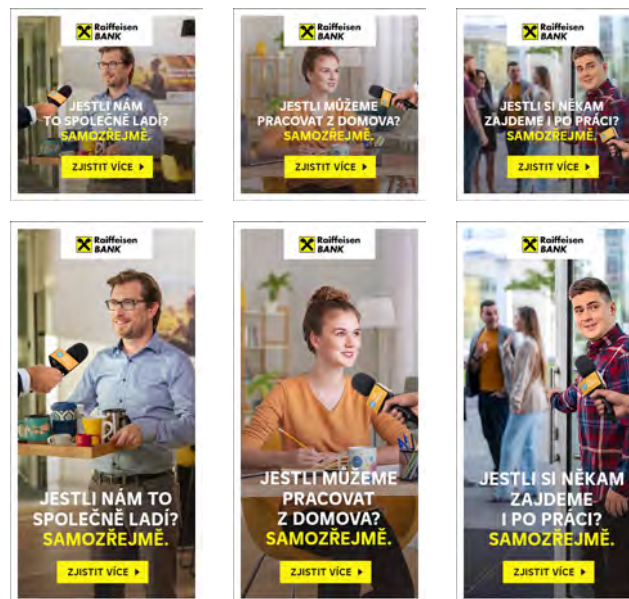
ŘEŠENÍ

Spot a následné zpracování klíčových vizuálů pro online i venkovní kampaň.

POZICE

Art Director v reklamní agentuře Underline. Vytvořila jsem klíčové vizuály, smyšlené logo do spotu na mikrofon a následné rozpracování do všech online i offline formátů včetně polepů na autobusy a CLV.

HR SPOT



UKÁZKA KLÍČOVÝCH VIZUÁLŮ

TIP? SAMOZŘEJMĚ.

DATUM REALIZACE

jaro 2022

ZADÁNÍ

Nové zpracování měsíčních tipů odesílané na email klientům RB Clubu.

ŘEŠENÍ

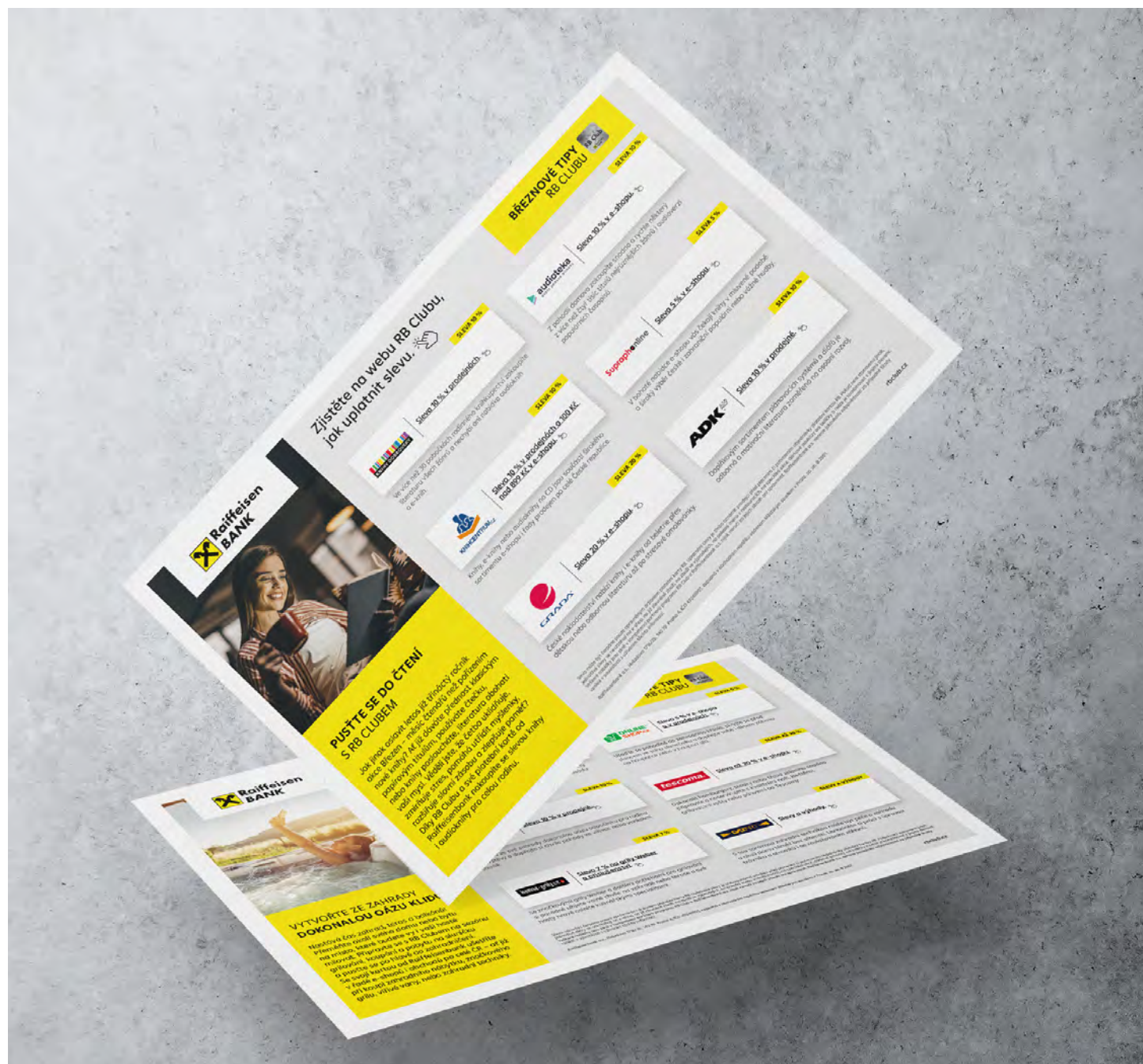
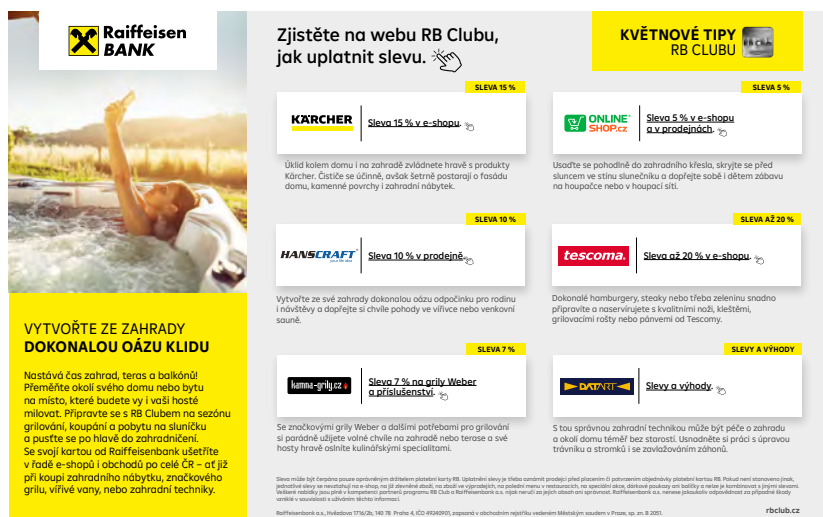
Vytvoření univerzální šablony v novém konceptu Samozřejmě.

POZICE

Art Director v reklamní agentuře Underline.

Vytvořila jsem funkční řešení pro různě dlouhé průvodní textace a počet partnerů.

EMAIL



UKÁZKA KVĚTNOVÉHO A BŘEZNOVÉHO ČÍSLA

EMAIL? SAMOŽŘEJMĚ.

SPOLUPRÁCE

zima 2021 - nyní

ZADÁNÍ

Nové zpracování emailů pro malé podnikatele, běžné klienty a uživatele kreditních karet. Vytvořit efektivní řešení, které bude funkční ve všech emailových klientech a bude se optimálně zobrazovat v každém rozlišení i darkmode.

ŘEŠENÍ

Dle nového brand manuálu jsme vytvořili pravidla pro stavbu emailů. Vzhled nadpisů, práci s odstavci, zvýraznění tipů a upozornění a nové ikony.

POZICE

Art Director v reklamní agentuře Underline. **Nastavila jsem pravidla pro tvoření nových emailů a vytvořila přes 100 emailingů, pro různé cílové skupiny. Vytvořila jsem vzhled ikon a jejich stavební prvky, pro další použití.**

EMAIL

SYSTÉM TVORBY IKON



MB	IB	transakce
bezpečnost	upozornění	karta
platba kartou	karta	tip
karta	odmítnutá karta	transakce
peníze v bezpečí	univerzální peníze	podepsání

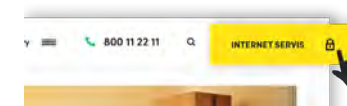
UKÁZKA HOTOVÝCH IKON

**Raiffeisen
STAVEBNÍ SPOŘITELNA**

FINANCE VŽDY PŘEHLEDNĚ
POD KONTROLOU?
SAMOŽŘEJMĚ.

Vážená paní Vzorková

je pro nás důležité Vám vždy jednoduše a přehledně přinášet informace o Vašich produktech. Proto Vám zasíláme návod k přihlášení do [Internetového servisu](#).



V pravém horním rohu obrazovky klikněte na **INTERNET SERVIS** a poté zadejte uživatelské jméno a heslo.

Co dělat, pokud si nepamatuji uživatelské jméno?

Zavolejte nám na telefonní číslo **412 446 408** nebo napište na rsts@rsts.cz. Po přihlášení do Internetového servisu si v nastavení můžete uživatelské jméno upravit dle svých preferencí.

Co dělat, pokud si nepamatuji heslo?

- Na přihlašovací stránce do Internetového servisu klikněte na **ZAPOMENUTÉ HESLO**.
- ↓
- Systém Vás vyzve k autorizaci – vyplňte uživatelské jméno a další údaje a klikněte na **POŽÁDAT O OBNOVENÍ**.
- ↓
- Nové heslo zašleme obratem na Vaše registrované telefonní číslo. Po přihlášení Vás Internetový servis ihned vyzve ke změně hesla.

412 446 408
www.rsts.cz

Vaše Raiffeisen stavební spořitelna

Na tento e-mail prosím neodpovídejte, je zaslán automaticky.

Toto je obchodní sdělení společnosti Raiffeisen stavební spořitelna a.s. Nejedná se o návrh dohody ani smlouvy ve smyslu § 1731 zákona č. 89/2012 Sb., obč. zákoníku. Pro sjednání nebo více informací postupujte dle pokynů.

Raiffeisen stavební spořitelna a.s., Koněvova 2747/99, 130 45 Praha 3, IČO 49241257, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B-2102.

Klikněte [zde](#), pokud již nechcete dostávat další e-mailová sdělení.

HR? SAMOZŘEJMĚ.

DATUM REALIZACE

2021 - nyní

ZADÁNÍ

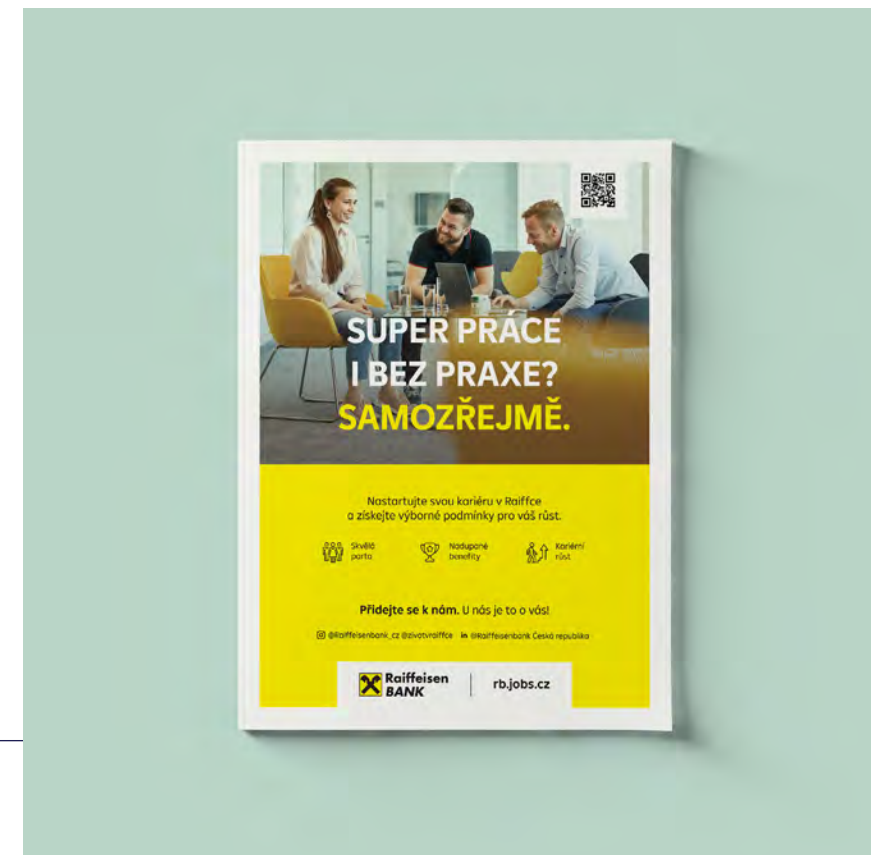
Náborové kampaně pro HR oddělené Raiffeisenbank.

POZICE

Art Director v reklamní agentuře Underline. **Vytvořila jsem klíčové vizuály a jejich rozpracování na autobusy, online formáty, apod.**



UKÁZKA VIZUÁLŮ



NE KAŽDÝ DEN? SAMOZŘEJMĚ.

Testujte se
před příchodem do kanceláře,
pomáháte tím sobě a svému okolí.

Testy si vyzvedněte
ve svých týmech nebo v podatelně
v 10. patře.

Vedlejší informace a adresy vydávacích aparátních v bance se dozvíte
na internetu pod adresou: www.raiffeisenbank.cz nebo načtením QR kódu.
Pro načtení QR kódu je potřeba mít nainstalovaný balíček Office 365.

Raiffeisen BANK

KARIERA BEZ PRAXE HNED PO ŠKOLE? SAMOZŘEJMĚ.

Nadupané benefity, skvělá parta, možnost práce z domova
a karierní růst. Praxe není nutná, všechno tě rádi naučíme.
Přidej se k nám. U nás je to o vás.

Raiffeisen BANK | rb.jobs.cz

BEZPEČNĚ KAŽDÝ DEN? SAMOZŘEJMĚ.

KDY SE MÁM TESTOVAT?

KUŽEL DEN V PRÁCI

KDE SI MŮŽU VYZVEDNOUT ANTIGENOVÍ SAMOTEST?

SAMOTEST

POZITIVNÍ

NEGATIVNÍ

Raiffeisen BANK

NASTARTOVAT SKVĚLOU KARIÉRU V RAIFFECE? SAMOZŘEJMĚ.

studuješ nebo končíš školu? Uvažuješ nad zkráceným úvazkem
při studiu či hlavním pracovním poměrem v Olomouci
nebo okolí? Podívej se na aktuálně otevřené pozice u nás,
v bance, která stojí na lidském přístupu a otevřenosti.

SKVĚLÁ PARTA

KARIERNÍ RŮST

NADUPANÉ BENEFITY

PRÁCE Z DOMOVA

To je jen malá ochutnávka toho, proč je to u nás tak super.
Přidej se k nám, protože u nás je to o vás.

V případě, že není otevřená tvoje výzmina
pracovnice, navštivte nás na www.raiffeisenbank.cz
na e-mail nakol@raiffeisenbank.cz
Moc rádi se s tebou pobavíme a všichni
možnostech a pomůžeme ti i s tím, jak se nastavit
směr. Praxe není nutná, všechno tě naučíme.

Raiffeisen BANK | rb.jobs.cz

Podívej se, jak to u nás vypadá:
@Raiffeisenbank_cz
@Raiffeisenbank_cz
@Raiffeisenbank_Ceska_republika

SUPER PRÁCE I BEZ PRAXE? SAMOZŘEJMĚ.

Nadupané benefity, skvělá parta, možnost práce z domova
a karierní růst. Praxe není nutná, všechno vás rádi naučí.
Přidejte se k nám. U nás je to o vás.

Raiffeisen BANK

UKÁZKA KLÍČOVÝCH VIZUÁLŮ



18.–19. 10. 2022

HACKATHON

MY JSME RAJFKA 2022

HISTORICKY PRVNÍ HACKATHON

Ale i bez nápadu vaše úsilí oceníme. Přesvědčte se na intranetu. Staňte se součástí týmu, který pomocí power platform přijde s řešením, jak si práci v Rajfce usnadnit. Zapojit se může úplně každý.

NOVÁ PRÁCE ZA 3... 2... 1...

BEZ
NUTNOSTI
praxe

rb.jobs.cz

Skvělý příjem
a *benefity*

KARIÉRNÍ
růst

BEZ
NUTNOSTI
praxe

NOVÁ PRÁCE ZA 3... 2... 1...

SUPER
parta

rb.jobs.cz

Bez nutnosti praxe

Profi
zaškolení

Super parta

Kariérní
růst

Skvělý příjem
a *benefity*

NOVÁ PRÁCE ZA 3... 2... 1...

rb.jobs.cz

UKÁZKA KLÍČOVÝCH VIZUÁLŮ

GENERACE Z? SAMOZŘEJMĚ.

DATUM REALIZACE

jaro 2022

ZADÁNÍ

Oslovit generaci Z na sociálních sítích s novým nábojem v Olomouci

POZICE

Art Director v reklamní agentuře Underline. **Vymyslela a vytvořila klíčové vizuály a jejich zpracování do různých formátů včetně animace.**

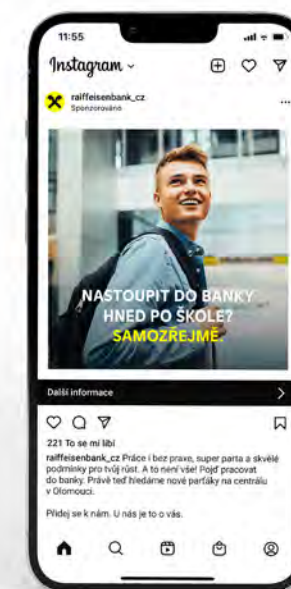
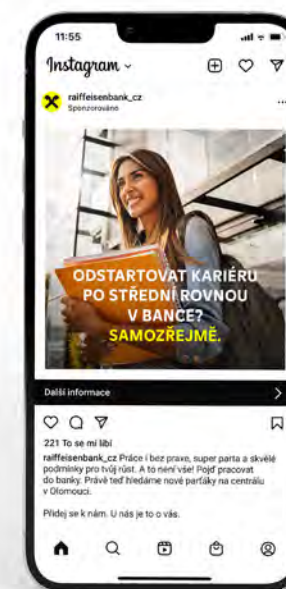
ONLINE KAMPAŇ



RAIFFEISENBANK



UKÁZKA KLÍČOVÝCH VIZUÁLŮ



MAGAZÍN? SAMOŽŘEJMĚ.

DATUM REALIZACE

jaro 2022 a léto 2022

ZADÁNÍ

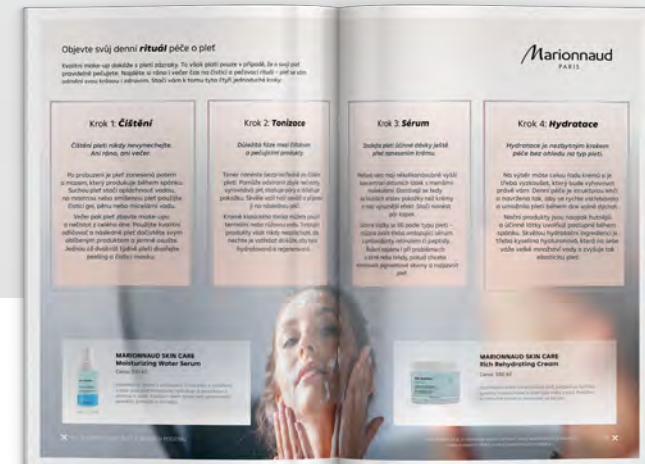
Tvorba lifestyle magazínu pro RB Club.

POZICE

Art Director v reklamní agentuře Underline.

Zpracovala jsem vzhled magazínu a zalomila text.

RB CLUB



JAK SE ROZBĚHNOUT A NEZASTAVIT

poli jste si představte, že letos začnete konečně běhat? Pokud se stále odhodláváte nazvat běžčácké boty o poprvé vyběhnout, nyní je ten nejlepší čas. Jarní počasí a pobyt venku dostáváte vyvolat a probouzející se příroda vám bude při vašich prvních běhacích pokusech slušným společníkem. Nehleděte důvodů, proč běh odložit na zítřek, přišel vám řeknu na den, až bude venku tepleji. Proč? Protože vám, proč byste měli začít s běháním předtím, než se připravíte na své běžčácké „paprvi“.

O postupném učení běhu na lesním okraji je velmi důležité, aby běhání bylo bezpečné a pohodlné. A jeho přínosy pro tělesné a duševní zdraví nepočítají. A není vůbec nutné sehat maratony ani sprintovat, abyste se díky běhu cítili lépe a měli z něj radost. Důležitá je pouze pravidelnost, kvalitní obuv a pevná vůle.

Jak vybrat správné běžčácké boty

Pokud s běháním teprve začínáte, výběr obuvi nepodceňte. Kvalitní běžčácké boty vám totiž odpustí časté začátečnické chyby v technice a sníží riziko případného zranění.

Kde budete běhat? Ne tvrdé povrchy silnic jsou ideální klasické silniční boty. Ty využijete i k běhu po zpevněných chodnících nebo lesních cestách.

Do terénu s měkkým povrchem nebo do bahna či sněhu se pak hodí trailové boty s hrubší podrážkou.

Výběh dle pro začátečníky: Dnes ačkoliv rozdíl ve výšce paty a špičky boty. Čím je nižší, tím snadnější běh. Dopadá na špičku a více simulace chůze na bosu. U klasických běžčáckých bot se pohybuje kolem 1 cm.

Pravidelným během si prodloužíte život

Každý člověk bez větších zdravotních omezení může běhemem posílit zdraví. A nemusíte běhat rovnou maratony nebo sprintovat, protože každý pravidelný běh i ten v malém tempu:

- zvyšuje srdeční frekvenci
- reguluje vysoký krevní tlak
- posiluje svaly
- snižuje riziko kornatosti tepen
- snižuje hladinu LDL cholesterolu
- zlepšuje celkovou fyzickou i duševní kondici

Výhodou běhu je samozřejmě mnohem více. Nejdůležitější je však najít si vlastní motivaci, díky které pravidelně nazujete běžčácké boty a vyběhnete.

Tumění zraje absolutní pohodlí

U tréninkových bot více než 1000 gramů, mají vyšší tlumení, tím mají i vyšší výškovou ložnici.

V tempové obuvi bude běhat efektivně

díky nižší míře tlumení, ale o tovíce je tužší výplně, technika běhu.

Závodní běžčácké boty mají ze všech bot nejvyšší váhu a jsou určeny pro zkušené běžče.

TIP RB CLUBU
No nevíte, jaké boty si vybrat? Nebojte se, my vám pomůžeme. Vyberte si boty z naší kolekce a získáte 10% slevu.

JARO 2022

JARO 2022

MAGAZÍN RB CLUB

UBĚHNĚTE SVŮJ PRVNÍ KILOMETR

Hody, hody doprovody

ZÁZRAČNÝ ÚKLID METODOU KONMARI

Jarní gastrovýlety

Raiffeisen BANK

ÚKLID POOLE MARIE KONDO VÁM ZLEPŠÍ ŽIVOT

V poslední době se v Česku velmi rychle rozšířila metoda KonMari. Její tvůrce, japonská rodinná paní Marie Kondo, se věnuje pomoci lidem, kteří se chtějí zbavit nadměrné akumulace věcí. V Česku se tato metoda velmi rychle rozšířila a lidé se začali věnovat uklidování svých domovů. V tomto článku vám představíme, jak tato metoda funguje a proč může být tak úspěšná.

Úklid podle Marie KonMari

Úklid podle Marie KonMari není jen o uklidování, ale o vytvoření harmonického prostředí, které vám pomůže žít šťastněji a produktivněji. Tato metoda se opírá o pět principů: uklídejte pouze to, co vás těší, uklídejte to, co vám pomůže žít šťastněji, uklídejte to, co vám pomůže žít produktivněji, uklídejte to, co vám pomůže žít zdravěji a uklídejte to, co vám pomůže žít krásněji.

Úklid podle Marie KonMari

Úklid podle Marie KonMari je proces, který vám pomůže vytvořit harmonické prostředí, které vám pomůže žít šťastněji a produktivněji. Tato metoda se opírá o pět principů: uklídejte pouze to, co vás těší, uklídejte to, co vám pomůže žít šťastněji, uklídejte to, co vám pomůže žít produktivněji, uklídejte to, co vám pomůže žít zdravěji a uklídejte to, co vám pomůže žít krásněji.

Úklid podle Marie KonMari

Úklid podle Marie KonMari je proces, který vám pomůže vytvořit harmonické prostředí, které vám pomůže žít šťastněji a produktivněji. Tato metoda se opírá o pět principů: uklídejte pouze to, co vás těší, uklídejte to, co vám pomůže žít šťastněji, uklídejte to, co vám pomůže žít produktivněji, uklídejte to, co vám pomůže žít zdravěji a uklídejte to, co vám pomůže žít krásněji.

PRŮVODCE VELIKONOČNÍMI TRADICEMI A ZVYKY

Jaro je čas, kdy se v Česku velmi rychle rozšířila metoda KonMari. Její tvůrce, japonská rodinná paní Marie Kondo, se věnuje pomoci lidem, kteří se chtějí zbavit nadměrné akumulace věcí. V Česku se tato metoda velmi rychle rozšířila a lidé se začali věnovat uklidování svých domovů. V tomto článku vám představíme, jak tato metoda funguje a proč může být tak úspěšná.

Velikonoční tradice a zvyky

Velikonoce jsou časem, kdy se v Česku velmi rychle rozšířila metoda KonMari. Její tvůrce, japonská rodinná paní Marie Kondo, se věnuje pomoci lidem, kteří se chtějí zbavit nadměrné akumulace věcí. V Česku se tato metoda velmi rychle rozšířila a lidé se začali věnovat uklidování svých domovů. V tomto článku vám představíme, jak tato metoda funguje a proč může být tak úspěšná.

Velikonoční tradice a zvyky

Velikonoce jsou časem, kdy se v Česku velmi rychle rozšířila metoda KonMari. Její tvůrce, japonská rodinná paní Marie Kondo, se věnuje pomoci lidem, kteří se chtějí zbavit nadměrné akumulace věcí. V Česku se tato metoda velmi rychle rozšířila a lidé se začali věnovat uklidování svých domovů. V tomto článku vám představíme, jak tato metoda funguje a proč může být tak úspěšná.

Velikonoční tradice a zvyky

Velikonoce jsou časem, kdy se v Česku velmi rychle rozšířila metoda KonMari. Její tvůrce, japonská rodinná paní Marie Kondo, se věnuje pomoci lidem, kteří se chtějí zbavit nadměrné akumulace věcí. V Česku se tato metoda velmi rychle rozšířila a lidé se začali věnovat uklidování svých domovů. V tomto článku vám představíme, jak tato metoda funguje a proč může být tak úspěšná.

Golfová mapa RB Clubu

Mapa golfových klubů v ČR s adresami a kontakty. Mapa obsahuje informace o 100+ golfových klubech v České republice, včetně adres, telefonů a webových stránek. Mapa je rozdělena do regionů: Středočeský, Jihočeský, Moravský, Slezský a Olomoucký.

Adresy a kontakty:

- Adresy:** Adresa klubu, ulice, číslo, město, PSČ.
- Telefony:** Telefon klubu, fax, mobil.
- Webové stránky:** Webová stránka klubu.

Adresy a kontakty:

- Adresy:** Adresa klubu, ulice, číslo, město, PSČ.
- Telefony:** Telefon klubu, fax, mobil.
- Webové stránky:** Webová stránka klubu.

Adresy a kontakty:

- Adresy:** Adresa klubu, ulice, číslo, město, PSČ.
- Telefony:** Telefon klubu, fax, mobil.
- Webové stránky:** Webová stránka klubu.

TRADIČNÍ SYMBOLY VELIKONOC

Na jaro je čas, kdy se v Česku velmi rychle rozšířila metoda KonMari. Její tvůrce, japonská rodinná paní Marie Kondo, se věnuje pomoci lidem, kteří se chtějí zbavit nadměrné akumulace věcí. V Česku se tato metoda velmi rychle rozšířila a lidé se začali věnovat uklidování svých domovů. V tomto článku vám představíme, jak tato metoda funguje a proč může být tak úspěšná.

Velikonoční symboly

Velikonoce jsou časem, kdy se v Česku velmi rychle rozšířila metoda KonMari. Její tvůrce, japonská rodinná paní Marie Kondo, se věnuje pomoci lidem, kteří se chtějí zbavit nadměrné akumulace věcí. V Česku se tato metoda velmi rychle rozšířila a lidé se začali věnovat uklidování svých domovů. V tomto článku vám představíme, jak tato metoda funguje a proč může být tak úspěšná.

Velikonoční symboly

Velikonoce jsou časem, kdy se v Česku velmi rychle rozšířila metoda KonMari. Její tvůrce, japonská rodinná paní Marie Kondo, se věnuje pomoci lidem, kteří se chtějí zbavit nadměrné akumulace věcí. V Česku se tato metoda velmi rychle rozšířila a lidé se začali věnovat uklidování svých domovů. V tomto článku vám představíme, jak tato metoda funguje a proč může být tak úspěšná.

STAŇ SE TVÁŘÍ TICKETMASTERU

DATUM REALIZACE

léto 2022

ZADÁNÍ

Založit účet Ticketmasteru na sociálních sítích a vytváření obsahu.

POZICE

Autor marketingové strategie pro Tiktok a art director v reklamní agentuře Underline.

ŘEŠENÍ

Pro optimální využití vysokého organického dosahu na sociální síti Tiktok jsem vymyslela strategii pro efektivní využití algoritmu a dostání obsahu k cílovým skupinám.

Kromě hlavního účtu @Ticketmaster_cz jsme uskutečnili nábor tzv. Tvářů různých věků a zálib, které pod hlavičkou Ticketmasteru vytváří zábavný obsah pro svou cílovou skupinu.

Každá Tvář má svůj vlastní účet a svůj osobitý styl, kterým informuje o nadcházejících akcích, ale primárně tvoří nápaditý a zábavný obsah, který není třeba propagovat, neboť je sám o sobě již virálním.

Tváře mezi sebou komunikují a pomáhají vytvořit lovebrand.



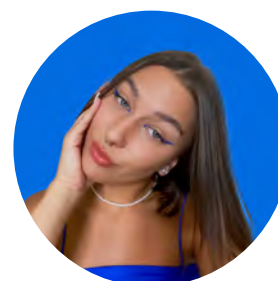
Amálie
@ami_ticketmaster



Simon
@simon_ticketmaster



Laura
@laura_ticketmaster



Vanessa
@vanessa_ticketmaster



Martin
@martin_ticketmaster

VÍTEJ MEZI NÁMI, AMÁLIE!

CO BUDEŠ DĚLAT?

- Natáčet videa dle svých časových možností a nápadů.
- Každý měsíc tvořit několik videí dle našeho zadání.
- Inspirovat ostatní k organizování zážitků s přáteli a tvořit tak s námi lovebrand.

CO ZA TO DOSTANEŠ?



LÍSTKY
NA KONCERTY

Na každý měsíc pro tebe máme připravené lístky na koncerty, festáky a akce.



FINANČNÍ
OHODNOCENÍ

Každé video, které přesáhne hranici 50 srdíček, ti zaplatíme!



KNOW-HOW

Tvůj profil budeme sledovat pomocí analytických programů a pomáhat ti tvořit obsah, co bude bavit.

video nad 50 like	za každý další like	max. částka za video	max. částka za měsíc
400 Kč	+ 2 Kč	2 000 Kč	15 000 Kč

BONUS

5 000 Kč

Mezi všemi Tvářemi vybereme nejlepší video měsíce a vítěze ohodnotíme 5 000 Kč jako bonusem.

